

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

〔台湾〕王义田 著

决战线



股市小百科 智慧

充实全盘股票投资知识，
拥有自主专业分析能力，
走出为主力抬轿的悲情！



GUSHI ZHIHUI XIAOBAIKE

广东经济出版社



〔台湾〕王义田 著

股市智慧小百科

充实全盘股票投资知识，
拥有自主专业分析能力，
走出为主力抬轿的悲情！

GUSHI ZHIHUI XIAOBAIKE

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市智慧小百科/王义田著. —广州: 广东经济出版社,
2001.4

(决战钱线系列丛书)

ISBN 7-80632-876-9

I. 股… II. 王… III. 股票-证券交易-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 12621 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东省新华书店
印刷	广东惠阳印刷厂 (惠州市南坛西路 17 号)
开本	850 毫米 × 1168 毫米 1/32
印张	8.5 2 插页
字数	112 000 字
版次	2001 年 4 月第 1 版
印次	2001 年 4 月第 1 次
印数	1~8 000 册
书号	ISBN 7-80632-876-9 / F·449
定价	18.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694 83790316

(发行部地址: 广州市台群一马路 111 号省图批 107 号)

• 版权所有 翻印必究 •

自序

走出轿夫的悲情

台湾股市名列世界五大股市之一，与其他先进国家股市相比，最大的特点，是散户比重偏高（约占 90%）。这些散户遍布各年龄层及社会阶层，从学生到每天清晨在公园打太极拳的老人家；从教授到菜市场里摆摊卖菜的小贩，人人奋身投入股市，使得股票投资成为名副其实的全民运动。

虽然占了如此高的比重，但散户却不是聚光灯下最闪亮的明星。据统计，真正能在投资股票行为中赚到钱的散户，不超过 20%。

为什么会这样子呢？

顾名思义，既然名为散户，就表示是个别投资人。1000 个散户，就是 1000 个单打独斗的单兵，无法凝聚成庞大的力量；就像草原上一株株柔弱的

股市智慧小百科

小草，眼看一片绿油油，但实际上都只能迎风起伏，狂风一来，就望风披靡。如此，自然无法和主力大户们搏斗。

但这也还不是最主要的原因。我们仔细加以分析，就可以发现，绝大部分的散户们欠缺专业知识，虽然满口股票经，但讲的都只是股价的涨与跌，如果谈到之所以造成涨跌的深层缘由，便瞠目结舌，不能置一辞。即使有心吸收资讯，打开报纸证券版，无数的专业名词都似懂非懂；有些连菜钱都拿去买股票的家庭主妇们，甚至连除息和除权是什么都不知道。

诚然，散户们投资股票，着眼点只在于买卖股票的价差利润而已。但正如太极生两仪、两仪生四象、四象生八卦……一样，光是涨与跌，其中就有极大的学问。散户们因为不懂这些道理，所以买卖策略来自道听途说、朋友推荐、心血来潮、昨夜做了场黄金万两的好梦或甚至于来自于第四台股票节目的分析。

因此，在大多头市场中，也许散户们会尝到甜

11256/03

自序

头，但长期来看，总是以亏损居多。那谁赚到钱了
呢？答案是主力大户。他们挟着丰沛的资金与人脉
操控股价，驱役无知且盲从的散户们当轿夫，并掏
空他们口袋中的钱。常听到主力大户们夜夜笙歌、
一掷千金的消息，也常听说他们买了幢豪宅或到夏
威夷度假。想想看，每瓶人头马、每单位钟点费，
以至于豪宅里的日光灯及涂在主力身上的防晒油，
都是先生小姐您出的钱啊！您甘心吗？您舍得吗？

本书名为《股市智慧小百科》。所谓的“百
科”，与一般人认知的略有不同，并不单指包罗万
象，什么都有。百科的英文Encyclopedia，原来自于
希腊字enkylions和paideia，意思是一般性、普遍性的
教育。本系列最大的目的，正是要使一般投资人由
浅入深，具备全盘的股票投资知识；不但能赚到
钱，也能享受专业分析之后获利的快感。基于这种
目的，本书胪列常见的名词，加以解释并分析。虽
然不敢自比为摩西，但希望读者能因本书而跨出一
大步，走出轿夫的悲情。

1999年5月

股市智慧百科

基础观念篇——建立正确观念，不让自己的权益睡着了！

看盘篇——掌握机会，掌握利润！

投资策略篇——灵活操作，多头空头都赚钱！

基本分析篇——透视上市公司，捕捉金鸡母！

筹码分析篇——洞悉主力及法人动向，轻松搭轿，左右逢源！

技术分析篇——操控分析工具，涨跌无所遁形！

股性篇——知其性，顺势而为，百战百胜！

信用交易篇——熟习运作信用工具，倍增投资成果！

投资信托篇——认识共同基金，请专家代劳，做个快乐投资人！

作者简介

王义田

1949年生

淡江大学历史系毕业

经历：名家出版公司发行人

《财路证券周刊》总编辑

《联合早报》（证券专业报）社长

证券投资专题讲座四百场以上

著作：《步步为赢——台湾股市操作秘笈》

《股市胜经》

《股市EQ》

《选股胜经》

《上市公司股性总览》

《理财革命》

《股市操盘圣经》

《积极成功的法则》

《机智说话术》

《股市实战经典》

《股市智慧小百科》

《散户必胜100招》

股市分析、评论及理财专文常见

各大报刊。

目录

目 录

自 序

基础观念篇

股票 3

集中交易市场 6

·证券商

·承销商

上市股票 10

上柜股票 13

特别股 16

股东会 18

盈余分配 21

面值 23

净值 24

总市值 26

股市智慧小百科

- 零股 27
 - 资本公积 28
 - 现金增资 29
 - 减资 30
 - 除权与填权 31
 - 除息与填息 33
 - 受益凭证 34
 - 认购权证 36
 - 公司债与可转换公司债 38
 - 抵押公司债
 - 保证公司债
 - 无抵押公司债
 - 所得公司债
 - 限价申挂与市价申挂 41
-

看盘篇

- 证券行情表 45
 - 开盘价与收盘价
 - 最高价与最低价
 - 成交数量

目录

· 涨、跌

涨停板与跌停板 47

买卖资讯揭示表 48

大盘走势图 50

个股分时走势图 51

分类走势图 52

江波分析图 53

费波南希系数 54

黄金分割率 56

叫进盘与叫出盘 58

内盘与外盘 59

投资策略篇

多头市场 63

· 第一阶段

· 第二阶段

· 第三阶段

· 第四阶段

空头市场 66

· 第一阶段

股市智慧小百科

· 第二阶段

· 第三阶段

道氏理论 68

· 原始趋势

· 次级趋势

· 短期趋势

艾略特波动原则 71

做多 74

做空 75

利多与利多出尽 76

利空与利空出尽 78

投资组合 81

顺势与逆势 82

套牢 83

摊平 85

冲销 87

拔档 88

天价与地价 90

停损与停利 92

金字塔操作法 94

加码 95

目录

逃命线 96

比价与轮涨 97

基本分析篇

基本面 101

- 整体经济
- 个别产业
- 个别公司

景气 104

景气循环 106

产业景气循环 108

上市公司公开说明书 110

- 公司概况
- 专家审查意见
- 资本及股份
- 公司债发行纪录
- 财务状况
- 最近年度营业报告书
- 未来年度营业计划及发展远景
- 公司章程及相关规则

股市智慧小百科

·公司股东会重要决议文章

财务报表 113

财务预测 115

更新财务预测 116

毛利率 117

营业利益率 118

负债比率 119

本益比 121

每股税后盈余 122

盈利率 124

筹码分析篇

筹码 127

主力 129

大股东 131

市场做手 132

法人 133

散户 135

进货与出货 137

主力库存 139

目录

洗盘 140

·震荡洗盘

·向上洗盘

·向下洗盘

量套牢 142

分价量表 143

自营商进出股数金额一览表 144

技术分析篇

技术分析 147

K线图 149

·点线

·棒线

·十字线

·阴阳线

·平头形

·一字形

·十字形

·丁字形

·倒丁字形

股市智慧小百科

技术线形 154

- M 头
- W 底
- 三尊头
- 三重底
- 圆形顶
- 圆形底
- 尖头形
- V 形底
- 颈线
- 三角形整理
- 旗形整理
- 箱形整理
- 楔形整理

K 线形态 164

- 红三兵
- 黑三兵
- 阴包阳
- 阳包阴
- 跳空
- 缺口

目录

· 岛状反转

技术指标 169

· 相对强弱指标 (RSI)

· 随机指标 (KD)

· 平滑异同移动平均线 (MACD)

· 腾落指标 (ADL)

· 能量潮 (OBV)

· 心理线

· 方向移动指标 (DMI)

· 威廉指标

· 宝塔线

· ○×图

趋势线 178

· 上升趋势线

· 下降趋势线

压力 179

支撑 180

移动平均线 181

格兰维八大法则 183

· 买进时机

· 卖出时机

股市智慧小百科

黄金交叉 185

死亡交叉 186

乖离率 188

骗线 189

成交量 190

量价定律 191

- 量比价先行
- 成交量是判断多空指标
- 量价配合，多头持久
- 量价背离，情势逆转

量价配合 193

量价背离 194

天量与地量 195

反弹与回升 196

回档与回跌 197

股性篇

股性 201

绩优股 203

成长股 204

目录

投机股	205
资产股	206
小型股	207
外销概念股	208
指数概念股	209
集团股	210
主流股	211
强势股与弱势股	212
地雷股	214
超跌股	216
补涨股	217
转机股	219
法人认养股	221
产品景气循环股	223

信用交易篇

融资	227
融券	228
信用交易资格	230
融资融券余额表	232

股市智慧小百科

融资偿还 234

·卖出偿还

·现金偿还

融券回补 235

·买进偿还

·现券偿还

断头 236

轧空 238

假除权 240

当日冲销 242

标借 243

投资信托篇

投资信托 247

开放型基金 249

封闭型基金 250

基金募集 252

基金契约 253

基金净值 354

溢价与折价 255

股市智慧小百科

基础观念篇

股 票

股，原指胯下至膝盖的部分，汉朝之后，也用来指事物的一部分，所以财物或资金拥有权的一部分也叫做股。而“票”是一种可以表示权利或换取某种利益、财务的凭证，上头必须载明权利种类及额度。顾名思义，所谓股票，就是表示持有人对股票发行公司拥有股权的一种凭证。

股票是一种有价证券。所谓“有价证券”，意思和“票”是差不多的；基本上，并没有什么“无价证券”。而“券”也不一定是张纸，如古代可用来免除一死的免死铁券即是。常在戏剧中出现的免死铁券，是确实存在过的东西，并非出于剧作、小说家的虚构；如汉高祖刘邦，便曾颁给功臣可据以免死丹符铁券（或称“丹符铁契”）。

有了证券，才能拥有及行使券面的权利。除了股票之外，公债、公司债、票据、提单、仓单、载

股市智慧小百科

货证券等，也都是有价证券。

当公司成立之时，依协议或个人所出资本额的多少，就有了比例不等的股权产生。为什么要说是“依协议”呢？比如说，神通广大，可打通各路关节的人士，或拥有高度技术的专家，往往可以不必出钱或出小额的资金却能拥有相对较高的股份，一般人俗称这种情形叫“乾股”。

公司为什么要发行股票呢？主要是为了募集大众的资金，来扩大经营的规模与范围。而既然股票等证券“有价”，这价值当然可以授予或转让，因此产生了买卖行为，进而形成了证券市场。

也就是说，现在我们所说的股票，就是发行公司依公司法、证交法规定，以公开说明的方式募集资金，并发给投资人的一种有价证券。股东在股票上具名的，称为“记名股票”；不具名的，称为“不记名股票”。

股票发行，要由主管机关或其核定之发行登记机构签证，同时要载明下列事项：

（一）公司名称。

(二) 设立登记或发行新股变更登记之年、月、日。

(三) 发行股份总数及每股金额。

(四) 本次发行股数。

(五) 股票发行之年、月、日。

当投资人拥有股票时，就成为这家股票发行公司的股东，并拥有下列权利：

(一) 股票移转——可自由买卖。

(二) 盈余及资产分配。

(三) 优先承购新股。

(四) 出席股东年会。

(五) 检查账册并了解公司营运情况。

(六) 参与公司管理经营。

(七) 领取股息、现金股利。

(八) 选举及被选举董、监事。

集中交易市场

股票发行公司与原始购买者之间的交易称为“初级交易”；进行这项交易的市场就称为“初级市场”。而股票发行之后，投资人为因应个人理财的需求与策略，会进行自由买卖，这种买卖行为便称为“次级交易”；处理这项交易的市场，称“次级市场”。但股票要买要卖虽然听凭尊便，却都必须遵守一定的游戏规则。因为所有的买卖行为都受到同样的监督、控管，且都汇流在同样的体制下进行，所以称为“集中交易市场”。

早在 1138 年时，巴黎就有类似于今日证券交易所似的买卖股票机构。1602 年，因为荷属东印度公司的股份交易，荷兰阿姆斯特丹交易所成为世界上最古老的股票交易所。目前全世界最大的证券交易所是美国纽约证券交易所，总计全美有 14 家证券交易所，纽约证券交易所就总揽了其中 70%



以上的股票交易业务。

中国的证券交易制度起步较晚。1920 年，为因应经济发展需求，北洋政府批准上海证券物品交易所 500 万元的资本额成立，从事有价证券和金、银、粮、油、花纱布等商品的买卖。

除了证券发行公司及投资人之外，集中交易市场包括下列成员：

· 证券商

所谓证券商，就是街头林立的证券公司；一般俗称为“号子”。

证券商可分为专业证券商与综合证券商。专业证券商只能从事经纪业务，也就是由营业员接受客户委托或经由网路下单，再输入集中交易市场或店頭市场的电脑，若经撮合成交，即可回报给客户。综合证券商除了经纪业务外，尚可成自立自营、债券、承销等部门；亦可发行认购权证，并办理融资融券等信用交易。

委托人透过证券商下单，必须自行决定买卖策

股市智慧小百科

略及交易价格；交易之后，无论或亏损或获利，均由客户承担，证券商不但概不负责，而且都要收取佣金。

如果投资人想自己经营股票买卖，不让证券经纪商赚这个钱，可以吗？答案是不行的，因为投资人要买卖上市、上柜的股票，不但禁止私下进行场外交易，而且要在集中市场或店头市场申挂买卖单，也必须透过证券商。因此投资人要买卖股票，必须先证券商营业处、所办理开户，然后透过该证券商，才能下单买卖股票。

选择证券经纪商不必从一而终，投资人可以同时多家证券经纪商处开户。你可以选择住家或服务机关附近的证券经纪商，也可以选择同事或亲友往来的证券经纪商，大家一起逛“号子”，互相分享喜忧；正如歌词中所说的“与你分享的快乐，胜过独自拥有”，更可增进情谊。

·承销商

股票上市，一律要公开承销，不得直接上市。

这是因为以往申请直接上市的股票，行情暴起暴跌，反应不佳。

承销商最重要的业务，就是针对证券发行公司包销或代销证券。

（一）包销：如承销商未能在约定之承销期间将证券全数出售，便吸收剩余数额。可先认购再销售，也可在承销契约中明订保留部分认购额，这种为“确定承销”。

（二）代销：承销商对于约定代销之证券，未能在约定之承销期间全数出售，可将剩余数额退还证券发行单位。通常收取代销证券总额一定比例的手续费。

上 市 股 票

发行公司的股票能上市，就代表着该公司的营运与规模到了一定的程度。上市，上什么市呢？就是指上集中交易市场公开挂牌买卖。

并不是任何想募集资金的公司都可以随随便便的发行股票上市，在台湾，一般股票要申请上市，必须符合有价证券上市审查准则中所列的标准：

（一）自设立登记后，已逾五个完整会计年度。

（二）最近两个会计年度决算之实收资本额均达新台币 3 亿元以上。

（三）营业利益及税前纯益符合下列标准之一，且最近一会计年度决算无累积亏损者：

1. 营业利益及税前纯益占年度决算之实收资本额比率，最近两年度均达 6%；或最近两年获利能力平均达 6% 以上，且最近一年较前一年度为佳。

2. 营业利益及税前纯益占年度决算之实收资本额比率，最近五年度均达 3% 以上。

(四) 记名股东人数在千人以上，其中持有股份 1000 股及 5 万股之股东人数不少于 500 人，且其所持股份合计占总股数 20% 以上或 1000 万股以上者。

(五) 董事、监察人及持股已发行股份总额 10% 以上股东，须提交持股总数之 50% 集中保管。

如果发行公司是属于科技事业，并符合下列条件者，股票也可上市：

(一) 申请上市时之实收资本额达新台币 2 亿元以上者。

(二) 取得产品开发成功且具有市场性，经提出中央事业主管机关出具之明确意见书。

(三) 由承销商书面推荐者，承销商包销其股票，并于契约中保留 50% 以上自行认购。

(四) 申请上市会计年度财务预测，最新一期财务报告及其最近一个会计年度财务报告之净值不得低于实收资本额的 $\frac{2}{3}$ 。

股市智慧小百科

（五）记名股东人数在 1000 人以上，其中持有股份 1000~5 万股之股东人数不少于 500 人。

（六）董事、监察人及持股超过已发行股份总额 5% 以上股东或以专利权或专门技术出资而在公司任有职务，并持有公司申请上市时已发行股份总额 0.5% 以上之股份或 10 万股以上股东，须提交持股总数之 50% 集中保管。

上 柜 股 票

虽然公司不符合上市的标准，但只要能符合上柜规定，还是可以上柜募集资金。

上柜的证券（包括股票与公司债）；正式名称为“证券商营业处所买卖有价证券”，也就是指符合有价证券上柜条件，而在柜台买卖中心进行买卖的证券。

“柜台买卖”（Over the Counter）听起来有点像在商号里进行交易的味，顾客在柜台边挑三拣四、讨价还价，掌柜坐在柜台里频摇头。的确，最初股票交易的情形便类似于此，现在虽然已经不同，早就与上市股票一样，采用电脑集合竞价撮合的方式了，但这名词还沿用至今，用来指在店头市场中买卖的证券。

虽然没有上市股票那般严格，但股票上柜也还是必须符合下列标准：



股市智慧小百科

(一) 开业需满三年，经核定的科技事业不在此限。

(二) 实收资本额在新台币 5000 万元以上。

(三) 除科技事业外，获利能力（营业利益及税前纯益占实收资本额比率）须符合下列条件：

1. 最近年度达 4% 以上，且最近会计年度决算无累积亏损。

2. 最近两年度均达 2% 以上。

3. 最近两年度平均达 2% 以上，且最近年度高于前一年度即可。

(四) 持有股份票面金额，在新台币 1 万元以上至 50 万元之记名股东人数，不少于 300 人，且其所持股份会计须占总股数 10% 或达 500 万股以上。

(五) 董事、监察人及持有公司已发行股份总数 10% 以上股份之股东，须将其持股总额依公会规定之比率，委托指定机关集中保管，并承诺自股票在柜台买卖之日起两年内不予出售，所取得之集中保管证券凭证不予转让或质押，且两年期限届满

后，集中保管之股票，允许按公会规定比率分批领回。

特 别 股

特别股，也称为“优先股”，是指因特殊理由而发行的股票；比普通股占有某种特定优先地位的一种股权（一般股东拥有的股票称“普通股”，普通股的权利请参照“股票”一节）。

当公司配息时，通常特别股会比普通股享有优先分配的权利；在公司结束营业清算时，普通股需等公司的债权人及特别股的股东满足请求后，才能分配剩余财产。同时，有些特别股拥有普通股的现金认股权，但通常没有选举权与表决权。

公司发行特别股时，应在章程中明定下列各款：

（一）特别股分派股息及红利之顺序、定额或定率。

（二）特别股分派公司剩余财产之顺序、定额或定率。



（三）特别股之股东行使表决权之顺序、限制或无表决权。

（四）特别股权利、义务及其他事项。

有些特别股可以转换为普通股。当普通股的市价飙涨时，这种交换将带来极大的利益。这种特别股在未转换为普通股时，每年还是可以领取固定的股息。

特别股有下列三种：

（一）配股权利与普通股相同；

（二）有现金认股权，但没有盈余配股权和公债配股权；

（三）没有转换为普通股的期限。

股 东 会

使股东得以了解公司营运状况的股东会，分为每年至少召集一次的股东常会，和必要时召集的股东临时会。除非有正当事由，并经报请主管机关核准，否则股东会应于每营业年度终结后六个月内召集。

股东常会召开前，会于 20 日前通知各股东，而对于持有无记名股票的股东，也会于 30 日前公告。而股东临时会则须于 10 日前通知各股东，对持有无记名股票股东的公告，也应于 15 日前公告。

除了公司召开股东常会之外，持有已发行股份总数 3%，且持续持有一年以上的股东，可以用书面载明事项与理由，要求董事会召开股东临时会。如果董事会因股份转让或其他理由不召开股东临时会时，提出要求的股东可以报经地方主管机关许可，自行召集。而在股东临时会召开时，为调查公



司业务及财产状况，股东可以选任检查人。

股东会召集对有表决权股东的通知及公告，都明载着召集事由；上头也可以明列临时动议，但下列事由不得以临时动议提出：

- （一）改选董事。
- （二）改选监察人。
- （三）变更章程。
- （四）公司解散或合并。

股东会召开前，股东可以凭公司印发的委托书，载明授权范围，在开会 5 日前送达公司，委托一位代理人出席。当委托书重复时，以最先送达者为准。

原则上，除了对会议事项有利害关系而必须回避外，每股有一表决权，但为了避免大股东绝对性的主导，拥有发行股份总数 3% 以上的股东，应由章程限制其表决权。而股东会之决议，应有代表已发行股份总数过半数的股东出席，并由出席股东表决权过半数同意才生效。但如果出席股东数不足半数但却超过 1/3 时，也可以进行“假决议”，并于

股市智慧小百科

一个月内召开另一次股东会。届时如有 1/3 股东出席，且过半数同意，则假决议也可生效。而所有生效的决议，必须载明于议事录中，并由主席签名、盖章，在会后 15 天内分发各股东。



盈余分配

对长期投资人而言，除了买卖价差之外，投资股票的利益；来自于盈余的分配。但公司要发放盈余，营运得先赚钱才行。

发行公司的盈余，可以从损益表上看出。缴交营利事业所得税之前的盈余称为“税前纯益”；缴税后的盈余则称为“税后纯益”。

公司税后纯益，必须提列一成的法定盈余公积。这部分通常是用来支付董、监事的酬劳及充当员工红利。接着再提列特别盈余公积。

然后，再保留部分盈余纳入公司自有资金后，剩下的部分就用来分配给股东。发放现金的，称为“现金股利”；发放股票的，称为“股票股利”。而实际派发股利的数字占税后纯益的比率就称为“派息率”。在派发股利时，持有特别股的股东将较普通股的股东有优先派利的权利。

股市智慧小百科

没有发放给股东的盈余做什么用呢？主要是要当成公司的营运资金。如果公司有重大扩张的计划，就必须保留多一些的盈余，所以由派息率的高低与变化，可以大概透露该公司未来经营政策的走向。

面 值

股票的面值，就是指股票的票面价值。早期股票的面值并不一致，造成交易的紊乱与不便。

19 世纪时，股票的票面价值是用来表示原来投资的数额，但有时候股票是为了财产或专利权而发行的，所以价值不稳定，票面价值往往上下波动。当税捐稽征单位要以股票的票面价值课征交易税时，有些公司还会主动降低票面价值。甚至有些公司还发行无票面价值的股票，只在财务报表上载明其价值。

股票的面值，只是用来表示股东持股的比例而已，对于它所代表的价值，并没有任何实际意义。

净 值

股票的净值，指的是由上市公司的资产负债表计算而得出的真实价值，所以又称为“账面价值”。

净值的计算方法是将公司的总净值除以总发行股数。所谓的“总净值”，是由公司的总资本额、法定公积、资本公积、特别公积及保留盈余之累积加总而成。而在计算净值时，如果公司有发行特别股，则总净值还必须减去流通在外的特别股面值。

当发行公司募集到资本后，自然先要购置资产。在营运的过程中，如果经营得法，利润增加，无论是办理增资或提列公积，都会使净值随着增加。所以，一般而言，公司的素质愈好，也就是所谓的“绩优股”。当股票净值高于市价时，便表示这只股票具有投资的价值。而净值持续下降，甚至比原本资本还低的公司，营业状况多属不甚理想。

虽然有人认为投资股票的利润来自于买卖之间

基础观念篇

的价差，净值并没有太大的意义，但事实证明，净值是影响股价最重要的因素。

总 市 值

虽然股票的净值代表着股票的真实价值，但在市场买卖股票，还是得依据当时的市价。一家发行公司的股票依当时市价计算共值多少钱，便称为这家公司的“总市值”。

股票的市值，除了公司的素质外，还必须由市场供需法则来决定。有太多因素会使市值高于或低于净值，而这也正可以当成这档股票值不值得投资的参考。



零 股

在台湾，虽然股票交易是以“张”（1000 股）为交易单位，但不足 1000 股者也可以交易，这便称为“零股”；又称畸零股，指买卖不以 1000 股为交易单位，而是以一股为交易单位。

从事零股交易，至证券经纪商处申报，并输入交易所电脑主机撮合。而是否成交，必须等到次一个营业日才知道。

零股交易之成交价格，系以各股当日收盘价之 99.5% 计算。而在委托零股交易前，必须先开设集中保管划拨账户；卖出股票时，必须先将股票存入集中保管账户，才可以委托卖出。

资 本 公 积

理论上，公司的资产应属于全体股东，但因为企业经营会有负债，所以资产扣除负债后的净值，才是真正的股东权益。

当公司办理资产重估时，负债所占固定资产的比率会缩小，但是并未因此而减少，因此在编制资产负债表时，应该在借方（资产）及贷方（资本账户）上各增加一笔相等的数据。在贷方部分所增加的数据，便称为“资本公积”。

此外，公司以溢价办理现金增资并募集完成之后，溢价的部分亦应转为资本公积。因此，资本公积虽然不是公司的盈余，但却是公司所获得的“横财”，所以经常被用来分配给股东做股利。

现 金 增 资

股票发行之后，发行公司筹措到了一定的资金，可是公司扩张经营规模或增添生产设备的需求很可能会持续发生，为了这些需求或为了改善财政结构，就可以继续发行股票，办理现金增资，向股东或社会大众募集资金。除了现金增资之外，还有盈余转增资及资本公积转增资，将盈余或资本公积转为资金，并配发股票给原有股东。

现金增资的途径有原股东认股及向一般社会大众募集两种。由原股东认购者，发行公司将股票销售给原股东，称为“有价配股”或“特定人申购”。而向一般社会大众募集时，通常会委托证券承销商，以当时的市价发行。投资人必须要提出申购，等中签后才能拥有这些现金增资股票。

减 资

公司办理增资，通常代表着公司营运的扩张；而投资人买到现金增资股票，也往往会获得不错的利润，所以一般而言，参与申购的人通常都不少。但相对于增资，还有所谓的“减资”，发行公司为什么要减资呢？

当发行公司经营不善，连年亏损，导致净值过低，眼看将被打入全额交割股之时，便可以办理减资，将资本额适度削减，如此一来净值便会提高，但原有股东的持股，也会在同时换发为较少股数的新股票。

发行公司办理减资，是公司前途堪虑的一个明显的警示信号。但是若先大幅减资，再办理同样额度的现金增资，一来一往，便为公司争取到大笔的资金，未尝不是“置之死地而后生”的机会。

除权与填权

当公司分配股票股利或公积配股给股东，股东不必缴款，称为“无偿配股”；当公司办理现金增资时，股东必须缴款才能得到股票，则称为“有偿配股”。所谓“除权”，简单地说，就是指将增资配股的股利，从股价中扣除。

除权后的开盘价，计算公式为：

$$(\text{除权前} - \text{交易日收盘价} + \text{现金增资每股认购价} \times \text{认购率}) \div (\text{除权后股本} \div \text{除权前股本})$$

例如：

甲公司无偿配股 2 元，同时办理现金增资，原股东每千股可以 25 元认购 120 股，再加上员工红利配股，股本由 30 亿元扩增为 40 亿元，除权前一交易日收盘价为 50 元，则除权参考价为：

$$(50 \text{ 元} + 25 \text{ 元} \times 12\%) \div (40 \div 30) = 39.75 \text{ 元}$$

股市智慧小百科

而乙公司仅无偿配股 1 元，股本由 20 亿元增为 22 亿元，除权前一交易日收盘价为 22 元，则除权参考价为：

$$22 \text{ 元} \div [(1 + 10\%) \div 1] = 20 \text{ 元}$$

基于股子、股孙的繁殖，长期持股的投资人参加除权是有利可图的。而由于除权后，会产生股价回升的空间，所以往往会有所谓的“除权行情”发生。当除权后，股价回升超过除权前一天的收盘价，就称为“填权”。对于短线操作者来说，除权后股价能不能顺利填权，或填权幅度的大小，是十分重要的事。

除息与填息

将上年度应分配给股东的现金股利从股价中扣除，就称为“除息”。

例如，现金股利为 3 元，除息前一天的收盘价为 50 元，那么除息当天的开盘参考价就是 47 元（前日收盘价减去现金股息）。除息后，因为投资人会产生股价“便宜了”的错觉，所以往往竞先买进，并造成股价上升。当股价涨升超过收息前一天的收盘价时，就称为“填息”。

与填权相同，对短线操作者来说，填息是相当重要的。比如说，某股股息是 1 元，除息前股价是 30 元，如果除息之后，股价往下滑落，无法顺利填息，那虽然能领 1 元的现金股息，但在股价上已损失 1 元或 1 元以上，对投资人来说，这股息不是形同自己发给自己的吗？所以说，只有当股价涨回 30 元之后，这 1 元的股息才算是货真价实的获利。

受益凭证

投资信托机构发行受益凭证（Certificate），供投资人购买；受益凭证本身形同投资信托机构与基金购买者之间的契约。

投资信托机构代委托人投资，会收取销售费，而平时的营运管理费用也是要由全体基金购买人负责。至于投资的盈亏，则全由投资人自负。

受益凭证运作可分为三个环节：

• 发起人（Depositor）

创立投资信托组织的人。组织创立后，借着受益凭证的发行筹募投资人的资金，然后进行投资营运。

• 受托管理人（Trustee）

投资信托的财务与营运管理是分开的，所以如

银行等金融机构便受托管理基金财产，并负责对投资信托发行的受益凭证签证。

·受益人（Beneficiary）

受益凭证的持有者，也就是一般投资人，经由购买受益凭证，参加投资信托，享受基金投资所产生的利益。



认 购 权 证

认购权证 (Warrant)，是指认购权证发行者以一种或数种股票为投资组合，订定某一期限为到期日、某一价格或认购价。持有人在到期日届期，可以以约定价格向发行单位行使股票认购权。

证券商就核可的股票发行认购权证，使投资人多了一种投资工具。当到期日届期股价远超过约定价格时，行使认购权证就可大捞一笔；如届期股票低于约定价格，则可放弃认购权。

行使认购权证所带来的利与弊，对发行单位来说，与认购者是相对的。所以为了避免股价大幅扬升，认购人纷纷行使认购权，造成发行单位亏损，在发行之前，便必须先行买进一定数量的股票，造成股价上扬。在认购到期日时，也必须想办法压低股价，让认购者失去认购的意愿。

认购权证是规避风险的一种投资工具，因为价

基础观念篇

格通常只有现股的 10% ~ 20%，因此若行情反转，顶多损失这些幅度；若股价持续上涨，则仍然可以享受到增值的利润。

公司债与可转换公司债

公司债是发行公司向社会大众募集长期资金的一种方式；说白一点，就是发行公司向一般投资人借钱。

虽然都是向社会大众募集资金，但公司债和股票是不同的；不同之处在于股票代表着持有人对公司的股权，而公司债只是代表着持有人是公司的债主，公司必须履行到期时偿还本息及其他载于借贷契约上的义务。依偿还年限的不同，可分为长期公司债（十年以上）及短期公司债（十年以下）。公司债通常偿还年限定在三年左右。

公司债可分为下列几种：

• 抵押公司债

发行公司提供不动产作抵押。

·保证公司债

由银行或其他金融机构具名保证。

·无抵押公司债

发行公司不提供任何抵押品。

·所得公司债

债券收入依公司盈余而定；又称为“收益公司债”。

为什么叫“可转换公司债”（Convertible Bond）呢？是指持有人可在公司债发行一段期间内，在约定或法定的期限内，要求依约定的价格，将债券转换为普通股。转换价格等于转换公司债面额除以转换比率；转换价值等于转换比率乘以普通股市价。通常转换日设在每年普通股的除权日，其次是年底的可转换公司债配息基准日。

要将可转换公司债转换为普通股，投资人必须先可将可转换公司债转换为“换股权利书”，待转换

股市智慧小百科

日再换成普通股。

投资人必须注意的是：和公司债比起来，可转换公司债的票面利率比较低，所以利益通常来自于转换；而在公司清算时，求偿权也次于公司债。

限价申挂与市价申挂

投资人买卖股票，必须委托证券经纪商下单，才能进入集中交易市场。因此，当投资人想要买进或卖出股票时，便必须填写买卖委托书，请证券经纪商处的营业员代为下单。

买卖委托单分为买单及卖单。除了亲自到现场填写买卖委托书外，也可以打通电话，请营业员代为填写买卖委托单，进行买卖。

填单时，必须写明账号、姓名、股票名称、股数及价格；如属融资融券方式买卖，也须在上头注明。

在股票交易中，价格是投资人最重视的一环。在买卖委托书上注明价格的，称为“限价委托”；如果未注明，则证券经纪商会采用“市价委托”方式，按股票的市价买进或卖出，称为“市价委托”。

股市智慧小百科

看盘篇

证券行情表

一般投资人每天一打开报纸，总是迫不及待的先打开证券版。虽然可能无法完全领略充斥其中的专业术语，但起码总会看看证券行情表。

证券行情表，揭示买卖的总结果，其中会有下列资讯（含加权指数与所有个股）：

·开盘价与收盘价

每一交易日刚开始营业的第一笔交易的成交价格称为“开盘价”；最后一笔买卖的成交价格称为“收盘价”。

·最高价与最低价

随着行情起伏，在每一个营业日里，都会出现许多个不同的成交价格。每一交易日整日交易中最高的成交价格称为“最高价”；最低的成交价格称

股市智慧小百科

为“最低价”。

每个营业日里，最高价与最低价当然只有一个，但以此价格成交的，可能只有一笔，也可能不只一笔。

·成交数量

整体大盘的成交数量是指金额；就个别股票而言，成交数量是指当天成交的股票张数，而不是指金额。

·涨、跌

行情表中所列的涨与跌，是以当日收盘价与前一营业日的收盘价相比较而得出的结果。若正巧遇到除权（息）日，则不列涨跌。



涨停板与跌停板

为避免股价暴涨暴跌，造成股票市场失序，股票价格一天之中的涨跌幅度受到限制。

以中国内地而言，当股价涨幅达到前一日收盘价的 10%，称为“涨停板”；跌幅达到前一日收盘价的 10% 时，称为“跌停板”。ST 股票的涨、跌停板分别为 5%。

买卖资讯揭示表

电脑科技的发展，使人类掌握资讯的能力增强不少。在营业时间内，无数的投资人同时在玩同一种游戏，价格变动既多又杂，极难即时掌握，所幸投资人可以借助电脑快而准的统计能力，马上得知各种交易的资讯。

在这些买卖资讯中，投资人最关心的，当然就是买进、卖出与成交的张数与笔数。

每5分钟一次，证券交易所会统计买进、卖出与成交的张数与笔数，以及累计的数字；即时系统的软件还会分别算出买进、卖出与成交的平均每笔张数。

买进与卖出的总张数，直接显示的当然就是买卖双方的力道。若买进张数大幅超前，通常以上涨居多，就算不涨反跌，至少也表示挂在低档等待买进大有人在。

反之，若卖出总张数超出很多，表示卖压沉重，即使勉强上涨，逢高便会遭遇到挂在上面等着卖单。

至于平均每笔买张与平均每笔卖张，一般都是用来判断这些单子大都是来自散户或法人大户。一般投资人每笔申挂数量经常较少，也许一二张，或者三五张，超过十张便不多见；大户每笔申挂的数量则可能 30 ~ 50 张到 100 ~ 200 张不等，甚至达到限额。

从平均每笔买张与平均每笔卖张加以比较，可以判断法人大户大都是站在买方还是卖方。

大盘走势图

买卖股票，不但要注意现在的价格情况，还要据价格变动的表象及象征意义，研判未来的趋势。显示大盘走向的资讯，便称为“大盘走势图”。

由大盘走势图，可以看出多空力道的消长，从而研究出市场整体走势趋向于多头或空头。

做股票和做事一样，总讲究顺势而为。个股的走势虽然不一定尽像指数概念股一样，完全与大盘同步，但大盘多空趋向明显时，大多数的股票都会跟着呈现同样的走势，而少数逆势的股票则走得极为艰辛。

投资人的买卖策略也应该根据大盘走势图修正。例如，当计划中应该买进时，但大盘却出现重挫，而且空头力道强劲，就可以暂时观望。相同的，原来预计卖出，多头行情却明显的出现，而且后势强劲，此时也可以暂缓卖出。

个股分时走势图

大多数投资人资金有限，往往只投资一档股票；同时，个股的走势也未必会配合大盘。因此，除了分析大盘走势图外，个股分时走势图也是值得重视的。

研析个股分时走势图，可以看出个股股价在每个时间波段内的变化，进而研判多空力道的消长；有经验的观察者，甚至可在其中窥出主力的动作。

分类走势图

证券交易所除了每分钟会统计买进、卖出与成交的张数与笔数，以及累计的数字外，每五分钟还会揭示加权指数与分类指数。依现行办法，共分为19类：水泥、食品、塑胶、纺织、电机、电器电缆、化工、玻璃、造纸、钢铁、橡胶、汽车、电子、营建、运输、观光、金融、百货贸易、其他等。

台湾股市中有着类股轮涨或轮动的现象，只要类股中的领先股开始上涨或下跌，往往会成为牵动整个类股涨跌的指标，因此要随时注意分类指数，以及各类股中领先股的动向。

江波分析图

为了确实掌握买卖盘的变化与多空力道的消长，一般即时系统都会将平均每笔买进、卖出与成交的张数图形化，以便随时观察，这种图形便称为“江波分析图”。

江波分析图中有三条不同颜色的线，分别代表平均每笔买进、卖出与成交的张数。

费波南希系数

波段操作者最重视的，就是要掌握时间波。在投资学上有一组数字，经常被引用作为规划时间波的依据。这些奇妙的数字便是有名的费波南希系数（Fibonacci Sequence）。

费波南希系数，是以最小的整数 1 和 2 为基础，将前后两个数字相加，便得出后面的数字。其方式如下：

1

2

$1 + 2 = 3$

$2 + 3 = 5$

$3 + 5 = 8$

$5 + 8 = 13$

$8 + 13 = 21$

$13 + 21 = 34$

$$21 + 34 = 55$$

$$34 + 55 = 89$$

$$55 + 89 = 144$$

虽然乍听之下，有点像是无稽之谈，但是费波南希系数确能佐证指数或个股的走势，无论是日线、周线，还是月线，只要详加检视便可以发现：其中长期转折所处的时间点，往往与上述的数字不谋而合，顶多出现正负一的误差。

以台湾股市为例，最近一波多头攻势由 1993 年 1 月开始，并在 13 个月后的 1994 年 1 月到达 6719 点，在第 21 个月的 1994 年 10 月到达 7228 点，在第 34 个月的 1997 年 8 月达到 10256 点。这些波段高点出现的时间都与费波南希系数契合。

黄金分割率

有一个比例，能呈现最美的视觉效果，也最能均衡的提供支撑的力道，称为“黄金分割率”。

黄金分割率大约等于 $5:8$ ，也可以换算为 0.382 与 0.618 。此外，将一段长度平均分为等长的两个部分也能达均衡的效果，因此 0.5 也是一个重要的参考比例。还有，再将 0.382 除以 0.5 得出 0.191 ，加上其相对比例 0.809 ，两者也可以纳入黄金分割率的范畴内。因此，所谓黄金分割比例共包含 0.91 、 0.382 、 0.5 、 0.618 、 0.809 与 1 。所以黄金分割率包括 0.191 、 0.382 、 0.5 、 0.618 、 0.809 等比率；以及 1.382 、 1.5 、 1.618 、 2.383 、 2.5 、 2.618 等倍数。

在股市实际涨跌局势中，指数或个股在涨势结束时，拉回的幅度往往是波段涨幅的 0.382 、 0.5 或 0.618 ；当指数或个股在止住跌势后，反弹的幅

度也往往是波段跌幅的 0.382、0.5 或 0.618。

例如：台湾加权股价指数，1990 年 2 月从 12682 的历史高点崩跌下来，到 1990 年 10 月到达 2455 点，跌幅共计 10197 点；接着又由 2485 点反弹到 6365 点，共反弹了 3880 点，正好是跌幅 10197 点的 0.381。

如将费波南希系数前后两个数字相除，所得的结果，十分接近上述的比率或倍数。所以在分析股价涨跌趋势时，善于利用黄金分割率及费波南希系数，再配合其他分析工具，将有助于决定买点与卖点。尤其在股票市场高档与低档的价位区时，可以发挥相当神奇的预测效果。

叫进盘与叫出盘

行情揭示板上所显示的交易资讯，一般个股都呈现买进价、卖出价与成交价。但是有时候因为买盘十分强劲，所以显示出来的只有买进价与成交价而没有卖出价，这种情况叫做“叫进盘”。

反之，如果卖方很急，大笔市价抛出，使低档等待的买单很快便纷纷中奖，所以交易资讯显示出来的只有卖出价与成交价而没有买进价，这种情况叫做“叫出盘”。

叫进盘大都会造成短线急涨，叫出盘则经常形成短线急杀。

内盘与外盘

我们在看买卖成交价格这项资料时，可以发现揭示板上某一档个股呈现的情况如下：20 元买进，20.1 卖出，表示卖方出价 20.1 元，买方出的价钱则为 20 元。这时成交价若为 20 元，则表示卖方急于卖出，愿意照买方的价钱，以较低的价格脱手，这称之为“内盘价”。

承上例，如果成交价为 20.1 元，则表示买方急于拥有这档股票，愿意用较高的价格买进，称之为“外盘价”。基本上说，如果外盘较多，表示买盘比较强；如内盘居多，则表示卖压较大。

股市智慧小百科

投资策略篇

多头市场

买气旺盛，股价持续上涨的股票市场称为“多头市场”。因为这种扬升的态势很像牛以双角往上攻击的样子，所以美国称多头市场为“牛市”（Bullish Market）。多头市场持续时间的长短因地而异。

多头市场的发展可分为下列几个阶段：

· 第一阶段

景气低迷，投资人普遍悲观，造成交投冷清，股价在低档持续徘徊，甚至低于股票的净值。人心思变，大部分人都作壁上观，希望等到环境好转。

· 第二阶段

景气复苏、大部分上市公司营运好转等利多消息不断放出，等待已久的投资人开始谨慎的进场，

股市智慧小百科

成交量开始增加，形成一股向上推升的力量。

· 第三阶段

股价开始稳定而持续的飙涨，投资人终于相信黑暗已经过去，纷纷进场赚取价差，于是造成连绵不绝的涨势。较冷静的投资人原先希望能等大盘往下调整时再逢低买进，但却始终等不到这个时候，于是按捺不住，也投身这股涨潮中。

· 第四阶段

股价持续狂飙，投资人都沉浸在涨潮之中，普遍乐观的相信这波多头走向不会，或至少不会那么快结束，即使回档，也只是暂时整理而已。这时候，如果有人说股市再创新高也是健康的，搞不好都有人相信。

于是，股市涨升成为常态，股价成为茶余饭后最佳的聊天题材，各股票分析媒体及股友社也应运而生，只有最冷静的人才看得出，基本面已不能负荷如此高的股价，局势即将急转直下，多头市场逐

渐进入尾声。

所以人们常说，股市输家并不孤独，因为他们总是凑热闹，往人潮多处走。试想，当你高价买入股票时，是冒着多大的风险啊！最常见的套牢，就是发生在这种时候。

空 头 市 场

买气衰竭，股价持续下滑的股票市场称为“空头市场”。因为这种滑跌的态势很像熊以掌由上往下击打的样子，所以美国称空头市场为“熊市”（Bearish Market）。

正如同多头市场，空头市场也有几个阶段：

· 第一阶段

等同于多头市场最后一阶段。股价可能已经不合理的飙涨至本益比的数十倍以上，惟一支撑股价的，是筹码本身的炒作与群众的乐观。高处不胜寒的投资人已明智地脱手，盲目的投资人还纷纷接手。

· 第二阶段

股价上升无力的态势愈来愈明显，股价持续下

跌且成交量放大。广大投资人终于认清多头市场结束的事实，一点风吹草动就会引发群众恐慌的抛售股票。有时会出现盘整或小量反弹，但都无力回天。

· 第三阶段

所有利空因素都浮上台面，股价持续探底，但当股价过低时往往就是空头市场结束的时候。

在空头市场末期，敢于进场买进的人需要很大的勇气。但必须知道，能够果断地看准时机逢低买进，才能成为真正的赢家。

道 氏 理 论

成功人士之所以成功，决非侥幸。

话说创立道琼工业平均指数的美国经济名人查尔斯·道，有一天在海边散步，看到潮起潮落，心中不禁有所感悟。

如果是诗人，这时候就该做首诗了，但道先生是位财经名家，他领悟到的，是景气动向与股价走势，和大自然的波动十分类似。

道先生认为：涨潮和退潮，是大格局的主要波动，但其中也包含着一些次级波动；而这些次级波动不但各自的高低点受到主要波动的影响，其中更包含着无数的经常性波动。

景气趋势与股价走向也像潮汐一样，存在着主要波动、次级波动、经常性波动。道先生认为，这所有的波动都是受主要波动影响，所以投资人只要看清主要波动（市场多空趋势），不必理会次级波



动（中、短期的股价起伏）和经常性波动（股价日常震荡）。

用道氏理论分析股市，可以看出股票市场中有三种趋势存在，其动作呈现互相协调与互相推移的变动：

• 原始趋势（Primary Trends）

在1~4年的期间内，根据股价几乎全面性地涨多跌少或跌多涨少，判别市场属于多头市场或空头市场。原始趋势一旦形成，并不容易改变；如果改变，则恢复不易。

• 次级趋势（Secondary Trends）

当原始趋势进行一段时间，常会因乖离太大而出现完全相反的中期修正走势，一般持续时间约需三星期至数月不等。

• 短期趋势（Minor Trends）

也称为“日常移动”（Daily Movements），大致

股市智慧小百科

沿着前两种趋势的方向作短期的快速震荡起伏。



艾略特波动原则

1938年时，艾略特在“财务世界”杂志上，发表了著名的“波动原则”，将道先生的波动理论加以引申及做系统化的整理。艾略特认为：股价上升波有五个波段，其中三个表示主要价格的走向，另外两个则是因为价格回档而形成。同样的，下跌波有三个波段，其中两个表示主要价格的走向，另外一个则是因为反弹而形成。

归纳这五个上升波段和三个下跌波段，可得出股市多空发展大致如下：

（一）多头市场第一波：多头市场开始筑底，但投资人大都观望，不敢贸然抢进。

（二）多头市场第二波：第一波的获利者获利了结，而由另一批空手者承接。

（三）多头市场第三波：多头力道强劲，行情已极为明朗，成交量放大，股价亦大幅攀升。

股市智慧小百科

(四) 多头市场第四波：股价狂飙，甚至远离基本面之后，体质较差的个股纷纷回档整理，象征多头市场来日无多。

(五) 多头市场第五波：股价指数迭创新高，但涨幅却不大，无论是绩优股或投机股，成交量均不断放大；投资人也大都盲目的乐观。

(六) 空头市场第一波：多头市场正式结束，股价拉回整理，但投资人却普遍认为只是暂时的回档。

(七) 空头市场第二波：为求出脱手中持股，或是把握机会再捞一笔，市场主力们会制造出假象，让误以为行情即将反弹的投资人进场承接。

(八) 空头市场第三波：空头市场明显化，空头力量大增，大盘逐日盘跌。

依照艾略特波动原则可知：主要波动有两波；包括一个上涨波和一个下跌波。第二层则有八波；包括五个上涨波和三个下跌波。第三层共有 34 波；包括 21 个上涨波和 13 个下跌波。最底层的第四层则有 144 波；包括 89 个上涨波和 55 个下跌波。

艾略特波动原则可精确估算波动数目，能预测
大盘及个股股价走向，适用于中、长期投资研判，
但在划分波动方面则不够明显。

做 多

买进股票，希望等股价上升再卖出赚取价差的行为称“多头”。以这种方式操作，便称为“做多”。

会做多的人，总是看好后市，如果只看涨几天，就获利出场，称为“短多”；如果看好多头市场尚方兴未艾，中、长期持有不肯轻易抛售，则称为“长多”；如果相信多头市场无穷无尽，执意做多，则称为“死多头”。

做 空

与多头相反，先卖出持股，希望等股价滑跌时再补进的行为称“空头”。以这种方式操作，称为“做空”。

会做空的人，总是看坏后市，如果是暂时看坏，称为“短空”；如果是因为经济面不佳，股市将陷入长期的空头市场中，便会长期放空，称为“长空”。

股票操作，总是偏向做多或做空，只是程度不同而已。而股价的起起落落，便是这两种力量消长的结果。有时候，群众无法凝聚共识，多空力量在盘中激烈搏杀，便称为“多空交战”。

利多与利多出尽

对整体股市或某些上市公司具有正面性效果的消息或事件，预期将促使股价上扬，称为“利多”。

利多因素有很多种，从国家整体出口订单激增、景气好转，或政策优惠某项产业，再到个别公司生产原料成本降低、资产重估或举行董、监事改选，都属于利多。

但利多不见得一定会带来股价扬升的效果。一般来说，如股市处于多头市场的旺盛期，利多因素会使投资人更加乐观，因而惜售追涨；但在空头市场的悲观期，往往如石沉大海，又或者只引起小小的反弹。

有时候，某些利多是众所周知或早已预期的消息，因此股价先行反映上涨，一旦真正实现时，效果有限或无效，则可称为“利多出尽”。

例如：政府调降存款准备率，便有多次因为投

资人早有预期，所以宣布之后股价反而开高走低。

多头市场的结束，空头市场的萌芽，便是经济荣景等利多出尽的结果。

利空与利空出尽

相对于利多，对整体股市或某些上市公司具有负面性效果的消息或事件，预期将促使股价下挫，称为“利空”。

像东南亚经济风暴、北约轰炸南斯拉夫、口蹄疫事件、国际原油减产造成油价上扬，以至于个别公司经营困难、负责人遭移送法办，都属于利空。

例如，联合国禁止化学武器公约（CWC）于1997年4月29日生效，并自2000年4月29日开始，禁止缔约国输出列管化学品至非缔约国。对那些非缔约国而言，化工、医药、农药、动物用药、染料、溶剂、涂料、杀虫剂、洗涤剂、防锈剂、橡胶硫化等产品的生产原料进口便有了问题，对这些产业来说，如果政府无法找出对策，这便是个极大的利空。

利空也不见得会对股价产生绝对负面的影响。

这是因为利空之所以会发挥影响力，是因为刺激了投资人的心理。当投资人认为这果然是项利空，当然会抛售持股，造成股价下跌；但若不当一回事或只有少数人在意，那就不影响大局。一般来说，当股市处于多天市场的旺盛期，投资人普遍乐观，对一般性利空因素不会太在意，有时只会造成小小的拉回或根本不做反应。但当投资人普遍悲观的空头市场时期，任何一点风吹草动，都会使形同惊弓之鸟的投资人心头小鹿乱撞，竞相杀出，造成跌幅加大。

如果这项利空是大家预料中的结果，股价早就过度反应，当消息发布之后，对股价无法再造成伤害，反而向上扬升。

例如：台湾的半导体产业在 1997 年陷入极度低迷，相关上市公司的股价在 1998 年第二、三季度都跌落至历史低价区，当 10 月宣布第三季出现巨额亏损消息时，股价早已脱离谷底，向上扬升了；这便称为“利空出尽”。

当情况坏得不能再坏，股价已跌逾净值，任何

股市智慧小百科

利空都不能再打压股市时，便是空头市场结束，多头市场复苏的时机。



投资组合

投资是为了求利润，而利润与风险是成正比的。为了规避风险，不将所有鸡蛋放在同一个篮子里，而同时选择许多投资标的，便称为“投资组合”。

股票投资组合的选择有：

（一）一只以上或不同类的个股。

（二）国外投资。

（三）不同产品投资，如买了股票，又选择认购权证或指数期货等工具。

投资组合固然妙不可言，但以一般散户来说，资金有限，虽说别将所有鸡蛋放在同一个篮子里，但在鸡蛋并不多的情况下，如何侈言投资组合？更何况专业知识普遍有限，可能连指数期货都没听过，要将其他投资工具操控得得心应手，岂非缘木求鱼？

顺势与逆势

对相信命运的中国人来说，“势”是很重要的东西，虽然“事在人为”，但却“势不可挡”。所以顺势与逆势，是决定投资成败很重要的因素，毕竟顺流而下，轻舟已过万重山；逆流而上，可就吃力得多了。

股市中的“势”，就是多头与空头的趋势。简单地说，在多头市场中做多，在空头市场中做空，便是所谓的顺势；如果在多头市场中频频放空，空头市场中却偏要做死多头，就是所谓的逆势。

很明显的，逆势而为是愚不可及的事，但想要顺势，也先得善于分析局势才行。即使是多头市场，期限多久也尚在未定之数，当股价飙涨得愈疯狂，象征潜伏逆转的压力也愈大，风险因之提高不少，顺势过了头，当心乐极生悲。



套 牢

套，是指用绳子或圈圈将东西紧紧的栓系住。在股市中，什么情况会使投资人产生被牢牢套住，连呼吸都困难的感觉呢？

最常见的情形，是在高档时追涨买进股票，没有想到局势急转直下，股价持续挫跌，想要认赔脱手，亏损金额实在太太大，这便称为“套牢”。

更悲惨的是，股价无量下跌，跌停板迟迟未能打开，就算想停损卖出，也不得其门而入，这可算得上是套牢中的套牢。

如果认为上述情形已经够悲惨了，还有更惨绝人寰的事呢！当公司营运困难，股价的损失是立即而明显的。最严重的是，公司被终止上市之后，你手上的有价证券马上会变成让你记忆深刻的无价之宝——无价者，毫无价值也。

你有没有这种经验？整理去年冬天的衣物时，

股市智慧小百科

在西装上衣口袋发现了1万元。当然这1万元本来就是你自己的，但因为早就忘了这码子事，当发现时，难免会有失而复得的感觉。

如果不能看准时机趁早脱手而遭到套牢的命运，有些人就会选择强迫自己忘了这件不愉快的事，过一阵子再想起来的时候，搞不好股价已回升甚至超过当初的股价，你也可以因此轻松解套。

但是买进股票时用的是白花花的银子，而大部分散户用的还不是闲置的资金，有的甚至是菜钱或孩子的奶粉钱，哪能如此潇洒走一回？更何况，立即而明显的，是这期间利息的损失。

因此，平常习惯分析个股，并在股价高档时产生危机意识，看准时机获利了结或在跌幅未深时忍痛出手，才是避免套牢的惟一良方。除此之外，还有“摊平”和“冲销”等方法可助你在流沙中挣扎。



摊 平

所谓“摊平”，是指订定一个幅度，随着股价的下跌，买进等量或更多的股数，以降低持股成本。

例如：以市价 50 元买进 1 万股；遭套牢后，又以市价 40 元买进 1 万股；行情持续滑落，再以市价 30 元买进 1 万股。此时手中持有 3 万股，持股平均成本为 40 元。心里总是相信，只要上市公司不垮，股价总有回升的一天，因此，虽然遭套牢时股价是 50 元，当股价再回到 40 元时便已形同解套，没有亏损。

根据这种原理，如果价格滑落幅度愈大，摊进的股数愈多，成本就降得愈低，转亏为盈的机会也就愈大。

这方法不错吧？可惜的是，你不见得适用摊平法？为什么呢？因为你可能缺乏专业研判的能力，

股市智慧小百科

更重要的是缺乏持续摊平的资金——简单地说，就是没那么多钱。

摊平运作的原则，就是要准备充裕的资金，以备一次、两次或更多次的摊。一般投资人投身股市，如遭套牢，恐怕没那么多资金来摊平。纵使投资人将有限的资金预留摊平之用，在行情持续挫跌的时候，难道不会愈来愈怕？怕什么？怕愈套愈多；怕愈摊愈不平。

因此，除了有充裕的资金外，还必须判断使自己套牢的局势，是反转直下，势不可挡的逆流，还是多头行情的短暂回档。简单地说，一定要有回升的机会，摊平法才会有效。而投机股行情下挫时，往往一泻千里，跌幅惊人，也较不适合使用摊平法。

所以说，摊平法几乎是大户的专利。他们运用充裕的资金、专业的判断，根据摊平法分批进出，以达到压低进货的目的。



冲 销

对资金有限的投资人来说，摊平法虽然妙用无穷，却好像如意金箍棒一样，没有孙悟空的神力，是抡它不动的，所以必须利用冲销法，利用价位的波动，每冲销一档，就减少一档的损失，以寻求翻身的机会。

也就是说，被套牢时，可利用手上的股票进行来回冲销，兼取其间的价差，来减轻损失甚至反败为胜。

例如：以 50 元买进某股，当股价跌到 40 元，账面上当然赔了 10 元。可是，您若在这段下跌的过程中，进行当天轧平或一两天的短线进出，或多或少赚一些来弥平损失，也较能早日解套。

说来容易，但行情的精确研判是极困难的，万一看错行情，可能两头损失。所以冲销法的使用，还必须配合停损点的设定才行。

拔 档

档，是指股价或高或低的变动，在股价上涨到似乎快动不了时拔它一把，便称为“拔档”。

根据艾略特波动原则，即使是处于多头趋势的股票，也不会一飞冲天而不休息，总会面临一至三次回档修正。

如果您买进一档股票，而且果如预期发动涨势，当股价上涨一大段之后，似乎面临压力而步履蹒跚，或许即将拉回修正，可是您仍然看好它未来的潜力，这时该如何处置呢？

您可以先行逢高卖出，但是仍然必须随时注意它的走势，以便于适当的价位再接回来。这种短线获利出场，中线并未放弃的手法，称为“拔档”。

灵活的拔档操作，能够增加获利。例如：某股由 30 元涨到 60 元，若一路抱牢，则可赚 30 元。但是 30 元买进，42 元拔档；35 元再买，50 元拔



档；42 元又买，到 60 元出场，共赚得 45 元，增加获利 50%。

天价与地价

股价涨势中的最高价格称为“天价”；跌势中的最低价格称为“地价”。原则上说，因为买卖股票的利润来自于价差，所以能买到地价、卖到天价，就可以获得最大的利润。但这是可遇不可求的，打击率三成三的打击高手站上打击区，每三次才能击出一个安打，更别提全垒打，何况是平均投资成功率在一成左右徘徊的一般散户呢？

但天价在哪里？什么价位又是地价呢？如果由事后诸葛亮来看，当然一目了然，但是在盘势进行中，所有股市老手、分析专家，没有人敢拍胸脯说哪个价位是天价、哪个价位是地价。

所以，只要能在低价区买进，高价区卖出，便能获得利润。千年神木，也不会高过天去；飞机失事，也不会跌进地心，涨跌总是会有尽头的，所谓的“不卖天价，不买地价”，并不是要投资人真的



投资策略篇

天价不卖，地价不买，而是成功的几率很低，一味的想买到地价、卖到天价，只会错失低档买进的机会，或在高档遭到套牢。

也正因为如此，所以必须要参酌停损与停利的投资策略。

停损与停利

参研佛学，首要的工作就是要去掉差别心与得失心。但所谓的心，是由不随意组成的，它爱跳不跳，不是一般凡夫俗子如你我之流所能控制的。当付出多年感情却遭遗弃时，有人会喝喝闷酒，激烈点的还会拔喷子、泼硫酸。股价滑跌时也是一样，如果卖出，将马上承受重大的价差损失，叫人怎甘心？怎舍得？而如果低档区有小反弹，你说是垂死前的挣扎，我看却是浴火凤凰的初试啼声，哪能就这样获利了结。

为了避免类似的贪念与不舍作祟，造成高档买进遭套牢或跌幅日深血本无归，便必须预设停损点（区）或停利点（区）。

因此，当我们买进股票，总是看好后势会涨，但会涨到什么程度呢？只有天知道，因此便根据判断及预设想赚多少的立场，拟定一个价位或一个价



位区，当股价涨到这程度时，便获利了结，现金落袋，常保平安，别去烦恼局势拉回遭到套牢。这称为“停利”。

但有时候事与愿违，希望手中的持股上涨，它却不争气的硬是下跌。会跌到什么时候、什么程度呢？恐怕连天都不知道，于是必须先根据判断及可蒙受损失的程度，预设一个价位或价位区，当股价跌到这程度时，便毅然决然的卖出，在情况还没糟到不可收拾的时候，将自己的损失减轻到最低的程度。这称为“停损”。有了停损法的配合运用，施行冲销法才不会赔了夫人又折兵，弄得不可收拾。

停利点的设置，除了在低档预先设想的价位之外，也可以参考停损的做法，来设置停利点。

这种方法就是：在股价一路上涨的过程中，每个交易日都假设为刚进场的买单，用前一天的收盘价当作买进价，并预设停损。这个停损点就是停利出场的价位。

金字塔操作法

与停利、停损方法相同，金字塔操作法也是帮助投资人克服贪念的一种投资方法。

很多古文明都有金字塔建筑，但以埃及的金字塔最为著名。虽然金字塔具体形状各异，但概括来说，如从任何一面来看，都大致呈三角形。所谓金字塔与倒金字塔操作法，便是像金字塔——愈低，断面石块就愈多；愈高，断面石块就愈少——一样，分批买进，并随着股价愈高，买得愈少，股价愈低，买得愈多。

例如，以 30 元的价格买进联电 40 张，当涨至 35 元时，再买进 20 张；涨至 40 元时再买进 20 张。如此一来，虽然买进成本逐渐提高，但因买进的股数愈来愈少，股价上涨的幅度就会高于增加的成本，投资风险因而减低不少。这就是金字塔操作法。



加 码

码，就是筹码，在买卖操作时，筹码就是股票。

在金字塔操作法一节中，我们提到随着股价上升，虽然量减少，但还是要进货，这种使手中持股增加的动作叫做“加码”。

为了不露出炒作的痕迹，有些主力大户会稳定地加码。对一般投资人来说，什么时候需要加码呢？

（一）多头走势中，看好后市，持续分批加码，运用金字塔操作法，在期待价差利润的同时降低套牢风险。

（二）空头走势中，察觉利空将尽，逢低加码，等待翻升行情。

（三）遭套牢时，随着股价滑落分批加码，运用摊平法降低持股成本。

逃 命 线

就字面上来看，“逃命线”是个挺可怕的名词，仿佛说给你一个最后的机会，不逃就没命了。

在技术分析中，逃命线的理论是确实存在的。简单地说，就是多头行情在转入空头行情前，虽然股价下挫，但会有一两天的反弹，让没能在高档卖出的人有机会脱手逃命。

对投资人来说，当发现行情极可能急转直下时，必须把握这反弹的机会卖出，以免长期套牢。但逃命线是稍纵即逝的，在多头市场中，人的心理很容易趋于乐观，当反弹出现时，很容易会认为回档整理完成，即将迈向另一波高峰，就这样错失了逃命的机会。



比价与轮涨

顾名思义，“比价”指的是货比三家，价也比三家。也就是说，以甲股的价格与乙股或丙股比较。

严格说来，若要比价，应该要分析基本面与股价相对关系之后再来进行比价，但一般人通常忽略了景气、基本面等因素，直接比较“类似股”的价格。比如以“宏基”比“台积电”，或以“台纸”比“华纸”。

当多头趋势明显时，投资人习惯向上比价。譬如，“味全”已经涨了这么多了，为什么“统一”还不动如山，它们不都是食品类股吗？哦！原来是因为“统一”股性比较牛皮，没关系，就让味全先涨，“统一”也一定会涨。当“味全”涨到某一个程度，不愿追高的投资人循着这个心理模式，投向那些跑得慢，股价相对较低的股票时，就会形成类

股市智慧小百科

股或个股的“轮涨”。

但比价并不见得引起轮涨，当空头趋势明显时，投资人眼看“味全”已经跌到某种程度了，统一却还没有反应，于是先入为主的认定统一不是不跌，只是时候未到。就这样，会造成个股或类股的“轮跌”。

比价或轮涨、轮跌，通常都是因为非理性因素作祟，是股市中极有趣的一种现象。但会比价的，不见得是非理性的散户。以 1998 年底到 1999 年初为例，由于亚太地区经济景气有回春的趋势，亚洲四小龙，除了台湾，新加坡、香港、韩国，股市涨幅均超过 70%，韩国股市甚至大涨近 200%。相形之下，台湾股市，虽然也在一波多头行情中，但股市涨幅却不到其他三小龙的一半，在比价效应下，外资认为台股走势值得投资，遂源源涌入台湾。

股市智慧小百科

基本分析篇

基 本 面

股价会因为炒作或其他人为因素而波动，但股票的真正价值，应该来自于公司的资产及获利能力，这便是所谓的“基本面”。

但市价经常背离基本面，带给投资人不少困扰。这种情形是常见的。

事实上，长远来看，股票的市价，往往反映的还是上市公司的基本面。不过，股价反映的并不是过去或现在，而是未来的发展潜力。既然是预估未来的情况，难免会因为过度乐观或悲观的预期而使股价呈现超涨或超跌的现象。

无论是预估长期投资的投资报酬率，或是短线操作评价股价是否过高或过低，都不能离开基本面分析。但也不能奉基本面分析为惟一准则，而是应该结合基本面、筹码面、技术面，做整体性的分析，才能得到较可靠的参考依据。

股市智慧小百科

从事基本面分析，必须从整体经济、个别产业及个别公司三方面来分析：

·整体经济

经济面涵括极广，举凡政治动态、政策走向、货币供给率、经济增长率、汇率波动、通货膨胀或紧缩，都与企业发展及获利能力息息相关。

·个别产业

每种产业都有个别的生命周期（创建、扩张、停滞、凋零）与景气循环，而这往往又与时代的进步有关。如电灯发明之后，制烛业就成为了夕阳工业；打火机风行之后，火柴业就低微。

由于个别产业之间有时会产生关联，所以一种产业的景气循环，也会与相关产业的荣枯环环相扣。如景气不佳，房地产市场疲软，首当其冲的就是营建业，但相关的水泥业、磁砖业等也会受到影响。



·个别公司

基本面分析最重要的，就是从公司的财务报表来分析公司的资产状况、财务状况、营运绩效、获利能力。长远来看，可以确知这家上市公司是否值得长期投资；短期来看，也可以从净值、本益比等数据，看出目前股价是否合理，从而拟定买卖策略。

景 气

随着人类经济活动的扩大与现代化，相互之间产生影响的经济面也愈来愈广，由国家、区域演变至全世界。所谓“景气”，便是指整体经济活动的活跃程度。

景气好的时候，人们觉得身边的钱多了，自然而然的产生消费的欲望，从而造成产业的蓬勃发展；股市和房地产市场也因此而欣欣向荣。但根据供需法则，物价也会因此上涨，使通货膨胀的压力产生。而景气差的时候，人们每天耳闻公司一家家倒闭的消息，自己的收入成长也同时停滞或衰退，当然会偏向储蓄而不是消费，从而造成各行各业哀鸿遍野。由于市场资金短缺，股市和房地产市场自然也疲软不振。

台湾依货币供给额（M1b）变动率、放款金额变动率、票据金额变动率、制造业新接单指数变动

率、海关出口值变动率、工业生产指数变动率、制造业成品存货率、股价指数变动率、非农业部门就业变动率等九个项目，制作“景气对策信号”，将景气状况分为红灯、黄红灯、绿灯、黄蓝灯、蓝灯等，将景气状况的好坏具体呈现出来。

除了景气对策之外，诸如台湾经济研究院、中华经济研究院、经建会等研究机构所作的研究报告，也值得注意。

股市素有“经济橱窗”之称，如上所述，景气好坏，股市将首当其冲，反映出来。大致上来说，股价与景气是同步发展的，但并不是景气领先股价，反而是股价会领先景气大约三个月至一年左右。这是为什么呢？举个例子说，如上市公司接获大额订单，约定半年后交货，消息灵通人士当然会提早进货，不会等到实际业绩呈现再买进，所以股价也会提前反映。

景气循环

经济景气循环通常可分为复苏期、繁荣期、衰退期与萧条期等四个时期。

谈到景气与经济发展的关系，很多人第一个想到的，就是 30 年代美国的经济大萧条。我们就举这个例子来说明景气循环。

（一）从 1850 年开始，美国的地域性的衰退期与萧条期就常循环出现，只是因为全国性经济结构尚未完全建立，所以期间都不超过一年，而且并不波及全国。第一次世界大战前，美国整体经济面整筹完成，有如旭日东升，一片繁荣。

（二）第一次世界大战结束后，美国以一等强国的姿态站上世界舞台。由于本土并未受到波及，所以经济建设未遭破坏，生产力节节增高，人人相信扩张性的经济政策会带给国家长期的经济荣景，但生产过剩、信用过度膨胀等恶果此时已然隐伏。



（三）第一次世界大战结束后，战胜国坚持战败国偿还战债，美国私人资本遂流向亟须资金，用以解决偿还战债的战败国。同时欧洲庞大的重建需求，也吸引了大量的美国资金。这造成了美国本土资金不足，环环相扣的结果，诸如信用不当膨胀、生产过剩、失业人口等问题就浮出台面，造成经济衰退。

（四）经济危机爆发。1929年10月，美国股市崩盘，进入“经济大萧条”时期，同时也引起世界性的经济危机。直到罗斯福的新经济政策逐渐见效后，才又慢慢回到复苏期。

产业景气循环

个别产业与整体经济循环一样，也有其景气循环；其现象可归纳为下列几点：

（一）除非独占性企业或受到政策保护的寡占产业，否则都必须接受竞争，因此产生多空循环。且内需型产业景气受政府各种政策的影响较大，外销型产业景气则容易受到国际局势的影响。

（二）所有产业的景气循环并非同步运动，且各产业之间常会因为其需求互动的关系，而出现同步趋向的景气变动。如营运业的疲软，将依序影响到水泥、钢筋、磁砖等产业。

（三）不需要高科技，开厂到量产时间较短的产业，循环期间较短。参与门槛较高，需要高科技人才，以及量产费时的产业，其循环期间则较长。

随着个别产业的景气循环，在产业界中抢尽风头的第一名也会轮流换人当。50年代时，台湾产



基本分析篇

业界中的明星是纺织业，后期石化业崛起，同时钢铁业也占有一席之地；到了 70 年代，营造业与金融服务业崛起。并由于台湾鼓励高科技事业，所以电子制造业在 70 年代后期逐渐成为最重要的产业，与金融业并驾齐驱，成为两大主流。

上市公司公开说明书

上市公司申请募集、发行有价证券时，必须提供公开说明书（Prospectus），详载公司概况及发行资料，除了送审之外，也供投资人参考。

上市公司公开说明书往往比一般报表更详尽，投资人可从中详尽得知公司营运现况及未来远景。但值得注意的是，上市公司为了使报表“好看”，有时会使用会计手法，玩弄数字游戏，使不知情的投资人遭受蒙蔽。

公开说明书内容大致如下：

·公司概况

公司沿革、公司组织、发起人名单、董事名单、监察人名单、经理名单、员工人数。

·专家审查意见

技术专家审查意见、业务专家审查意见、财务专家审查意见。

·资本及股份

股本形成过程、股份种类、股权分散情形、最近三年净值变动、最近三年股票市价变动、最近三年股利分配情形、股票签证机构及办理股票过户机构之名称与地址。

·公司债发行记录

公司债发行种类及数量。

·财务状况

财务资料、财务分析、最近年度会计师查账报告书、其他必要之补充说明事项。

·最近年度营业报告书

股市智慧小百科

- 未来年度营业计划及发展远景
- 公司章程及相关规则
- 公司股东会重要决议文

财 务 报 表

依规定，发行公司每年必须公布中报和年报。

投资人可根据资产负债表或损益表等报表，了解企业真实的“体质”以及营运状况，并预估未来营运的可能趋势。

财务报表都经过会计师签证，也提报管理机构考核，原则上不能造假；但这点可没人敢拍胸脯保证。同时，以往财务报表未必能确切反映包括海外等投资事业的盈亏。

现在在财务报表中，除了可以看到公司资产负债与营运状况外，还能得到以下资讯：

（一）对他人资金融通。

（二）为他人背书保证。

（三）期末持有有价证券。

（四）本期累积买进及卖出或期末持有单一有价证券的金额。

股市智慧小百科

- (五) 取得长期股权投资及不动产金额。
- (六) 处分长期股权投资及不动产金额。
- (七) 与关系人进销货交易金额。
- (八) 应收关系人款项达 1 亿元或实收资本额。
- (九) 从事衍生性金融商品交易。

财 务 预 测

依规定，所有上市、上柜的发行公司，都必须在年初提出并公布财务预测报表，包括预估全年营收与预估税前、税后盈余。

投资人可将最新的财务预测与前两年比较，看公司成长率是否大于去年及相较于前年的成长率。不过，有些心态保守的公司经常以低标准编列预算，也有些公司喜欢夸大，所以财务预测仅供参考，并不代表将来的表现一定是如此。

更新财务预测

神仙打鼓有时差，财务预测并不是李铁嘴，所以将来的表现不一定是如此。

随着正式营运的成果逐渐浮现，最初的财务预测往往会出现或多或少的偏差，所以这时候公司就要加以修正，并提出更新财务预测。

有些态度严谨的公司，每年的财务预测，在正常情况下鲜有更新，其财务预测就很值得信赖。有些公司则几乎每年都会更新财务预测，其变动幅度有大有小，一般来说，变动幅度超过 50% 就很严重了，不料有些混水摸鱼的公司，居然一更新就是七八成，甚至由盈转亏或由亏转盈。

最离谱的，是有些公司一年之中更新三四次，一下子大赚，一下子又大赔，让投资人满头雾水。对这种公司的股票，最好敬而远之。

毛 利 率

一家上市公司营运状况是好是坏，最具体的呈现，就是获利能力的高低。毛利率就是衡量公司获取盈余能力的指标。

毛利率 = $[(\text{销货收入} - \text{销货成本}) \div \text{销货收入}] \times 100\%$

毛利率与销货成本成反比，在其他相关条件不变的情形下，企业如果要提高毛利率，就要提高产品价格或压低销货成本。

毛利率也往往反映经济景气。当景气佳时，毛利率通常较高；反之，景气差时，毛利率会较低。

营业利润率

营业利润率是衡量公司获利能力最重要的指标；代表公司在正常营业状况下，本业所具有的获利能力。营业利润率与毛利率的不同点，在于营业利润率是使用扣除营业费用之后的净利来计算。

如果毛利率高而营业利润率却偏低，表示公司本业的经营不佳，投资人必须留意。

营业利润率的公式为：

$$\text{营业利润率} = \text{营业净利} \div \text{营业收入}$$

负 债 比 率

负债比率 = 负债总额 ÷ 股东权益

负债比率显示企业长期偿债能力的高低，以及公司财务风险的程度。负债过多，会增加利息负担，减低获利能力。但如负债过低，显示企业缺乏灵活的理财手腕，无法发挥财务杠杆作用。

因为公司的“体质”及营业情况不同，所以合理负债比率也不同：

（一）获利能力高的公司，负债比率可以稍高；获利能力差的公司则不宜过高。

（二）公用事业因为属寡占性事业，安全性较高，所以负债比率可稍高。

（三）资产中以固定资产为主的事业，负债比率不宜过高。

负债比率事关公司长期偿债能力，同时也显示公司的获利能力及资本结构是否健全，所以常受到

股市智慧小百科

长期投资人关注。



本 益 比

要衡量股价是否合理，本益比是极为适合的工具。本益比的计算公式为：

$$\text{本益比} = \text{每股价格} \div \text{每股税后盈余}$$

在这个公式中，“每股价格”指的是当日的收盘价；“每股税后盈余”则请参照“每股税后盈余”。

本益比对中、长期投资者极具参考价值，但也有下列几个缺点：

- (一) 合理区间不易界定。
- (二) 无法反映资产价值。
- (三) 无法分离非经常性的盈亏。
- (四) 无法反映个别产业的差异性。

此外，以短线而论，股价不见得真实地反映基本面，所以实际买卖时，还是要参酌其他分析方法，不可将本益比奉为惟一圭臬。

每股税后盈余

企业的盈余必须要缴纳营利事业所得税后，才能用来分配，所以每股税后盈余是股东分配股利所凭借的最直接数据。

在计算本益比时，所采用的每股税后盈余，可由下列几种方法得之：

（一）采用过去数据，无论直接以去年数字或过去三年平均值均属之。但因为公司过去业绩并不见得代表将来一定的发展，所以这个本益比无法确切反映出未来的股价走向。

（二）预估本益比。采用财务预测的盈余数字，至少可以反映当年度的情况，不过由于公司不见得如实预测财务状况，所以每家公司的预估本益比的参考价值也不一定。

（三）根据已公布的财务报表等公开资讯，推算出全年可能的盈余数字。这种方法无法反映产业



的景气循环等影响股价走势的因素，有时会严重失真。

（四）分析各种资讯，然后预估。一般基金或法人大都采用这种方法。不过，由于变数太多，各人估算能力强弱有别，所以也不见得确实可靠。

盈 利 率

盈利率 = 税前盈利 ÷ 营业收入

观察企业最近五年的盈利率，便可评估出企业经营的绩效。一般来说，盈利率必须维持在 10% 以上，才能算是“绩优”。但某些行业，如证券业与饭店业，因为产业特性，盈利率常高达 40% 甚至 50% 以上，这就应该以同业的平均水准来认定。

企业盈利率如果每年都稳定，就代表营业与结构已经成熟。如果盈利率暴起暴落，就代表该公司结构不够健全，或是产品无法在市场上取得优势。以“绩优”为选股票的投资人，通常不会青睐这种股票。

股市智慧小百科

筹码分析篇

筹 码

筹码，古时候称为“筹码”，是行投壶时计算投入箭枝的计数。后来赌博时用来计算输赢单位的工具也采用这个名词，并沿用至今。

股票交易虽然不能完全视为赌博，但最重要的同样是输赢结果。在这游戏中，筹码是什么呢？当然可以说是资金，但通常股市中所谓的筹码，是指股票。

在增资发行新股之前，筹码的数量不会增减，不过分布的状况会随着买卖行为而改变。

股价涨跌，很大一部分原因是因为市场供需法则。被主力搜罗入袋的股票较不会轻易释出，属于安定的筹码。一般散户都以短线进出为乐，属于浮动筹码。众人追逐的则身价非凡；若浮动筹码充斥，被众人弃之如敝屣的则身价滑跌。所以筹码面就是分析筹码的动态与市场接受度；又称为“市场

股市智慧小百科

面”。

在技术分析中，也有一些分析市场供需面的工具，但广义的筹码面，应该包括各种筹码的运作环境与方式，与掌握筹码的股市成员及其手法、动作。



主 力

所谓“主力”，是指挟着大量资金，与第一手资讯进出股市，对股价涨跌有极大影响的人或团体，包括市场做手、公司大股东、投信法人、外资，有关官员、业内、媒体，以及以上各类的相关人。因为他们是左右行情主要的力量，所以叫“主力”。

主力的特色有下列几种：

（一）可能拥有较多的筹码。

（二）通常具有较多的资金或较良好的资金调度能力。

（三）可能事先获知政策的方向。

（四）可能十分熟悉公司的营运状况。

（五）有方法或管道能影响一般投资大众。

（六）能运用以上各项优势，对股价涨跌产生一定的影响。

股市智慧小百科

散户们对主力的感觉也是很微妙的，因为主力炒作的手法虽然复杂，但无非是低档进货，逢高卖出以赚取价差，所以跟得上脚步的，往往能赚点小钱；承接到主力抛货的，却往往被套牢。通常，看得准而能跟上主力脚步的，称为“搭轿子”——轻松而省力；而坐得太舒服了，不知何时该下轿的，便只能成为主力操控的工具，吃力不讨好地“抬轿子”。



大 股 东

大股东，一般指拥有股票发行公司 5% 以上股份的股东。

因为大股东拥有的股数多，有关持股的处分，会对其他投资人产生一定程度的影响，所以大股东要转让手中持股，必须呈报证券交易所，而证券交易所在收到这些资讯后，会公告给投资人参考。

大股东转让手中持股，很可能只是急需周转，但如果数量很多，或多人同时申报，则不得不视之为大股东看坏公司基本面发展，或认为股价已偏离公司基本面。

但既然大股东持股转让通常被投资人视为利空消息，所以有些大股东就故意先申报转让，事后再申报未转让，以达压低股价的目的。

市 场 做 手

主力中，实际以各种手法操控股价，以欺骗投资人感情为己任的人，称为“市场做手”。

做手对股价拥有极大的影响力，所以动见观瞻，举措走向都深受媒体及散户们注目；市场做手，不见得一帆风顺。例如，做手之中，侯西峰先生的风评一向不错。他是借壳上市的鼻祖，证明入主上市公司，不将资产掏空，而是将重心放在经营上，也可以带来相当的利润。但侯先生事业版图扩张太快，1998年10月台湾央票风波爆发后，遭受波及，中箭落马，一时心灰意冷，表示事情解决之后，将退出股坛，当终身义工。



法 人

所谓法人,指的是投资信托基金、证券自营商、以及金融保险等专业投资机构。

投资信托基金是基金经理公司接受社会大众的委托代为操作,盈亏均属委托人,基金仅收取管理费、经理费;证券自营商则大部分是金融机构或综合证券自行成立的子公司,以自己资金投资,盈亏自负。

虽然资金来源不同,但投资信托基金与证券自营商的共同点是投资都必须能获利。所以他们都拥有具有专业素养的经理人,并由这些经理人拟定投资策略,在风险最小的情况之下实现获利的目标,所以选股通常都以小型绩优股为主。

正因为法人拥有投资专家,此外通常也具有良好的政经关系,甚至背后会有主力或财团撑腰;无论资讯的取得、资金的调度,都极为迅速而灵活,

股市智慧小百科

所以依据法人动作而预测股价走向，有相当大的准确度。报纸或财经杂志上通常报道法人进出股市的状况，可供投资人参考。但法人进出股市的动作也并不单纯，千万不要因误判而遭套牢。

基金法人的成员，与炒作成习的主力并没太大不同，所谓江山易改，本性难移，不可太过信任。因为，主力转型成为法人的惟一不同点，也许只是过去靠的是自己的资金，而现在玩的是别人的钱。

散 户

谁是“散户”？别怀疑，也许就是你。

主力大户与法人，既拥有丰沛的资金、健全的组织、专业的分析能力，往往也拥有良好的政商关系，能得到第一手的资讯。相较于这些能左右股价的力量，一般投资人就显得人单力薄。“散”，不集中、零星，所以即使个人投资者占了台湾股市90%的比重，也无法凝聚成一股共向的力量，只能在夹缝中生存，所以叫散户。

街角杂货店里的小店主，拿起报纸先看证券版的普通上班族，崩盘时面色如土，对你爱睬不睬的公务员，甚至于占住电话窃窃私语，让人以为他在讲情话，其实是打给营业员的大学生……这些散布于各行业、各年龄层；平时既定存，又跟会，投入股市的，只是剩下的有限资金的各式人等，共同组成散户一族。

股市智慧小百科

台湾实在充满了各式奇迹，1987年，加权股价指数才突破1000点，仅花了短短的两年半时间，就在1988年6月中旬突破10000点。发展至今，台湾股票市场的市值与成交量均在世界前五名之内。这是谁的功劳？是众多散户们的功劳。但据统计，散户们虽然如此劳苦功高，但实际在股市中赚到钱的却不到两成。钱被谁赚走了？被上述那些法人、大户，以及抽税赚走了。

散户在股市中赚钱真的那么难吗？其实也未必尽然，怪只怪多数散户缺乏正确的投资概念与分析行情的能力，抱着中签六合彩的想法，连除息、除权是什么都不知道就投身股市丛林，正所谓“盲人骑瞎马，夜半临深渊”，除非祖上数代造桥铺路、乐善好施，积下无量福报，否则必然摔个头破血流。

所以，散户必须认清，股票其实是一种很好的投资工具，但要能靠它挣到钱，就必须拟定投资策略及具备相关知识，才能奏功。

进货与出货

主力与一般投资人相同，都是要低买高卖才能获利，只是资金较散户充足，手腕也比较高明而已。既然要操控股价，就必须先要有“货”——股票。

主力操作的第一步，就是要掌控到一定数量的股票，所以必须要洗出“浮额”（市场上散户手中的股票；因缺乏稳定性而得名）。这种掌握筹码的动作便称为“进货”。

当筹码足够后，主力就会使用各种方法拉抬股价。然后呢？最终目的当然是将筹码卖出，现金落袋。为了卖出时能赚到钱，所以必须像吹奏笛子的弄蛇人一样，使尽各种手法，来诱使投资人随之起舞。这种卖出持股的动作，便称为“出货”。

从进货到出货，人们通常称主力的手法为“养、套、杀”。首先要培养人气，将投资人的兴趣

股市智慧小百科

吸引在自己妙作的这档股票上，然后将这些抬轿者套在高峰，最后出货掳杀，绝不留情。



主力库存

能够买进或卖出大量股票的人，当然够格称为主力。虽然现在证券商热门股进出表的功能已大打折扣，但在分析主力动作方面，还是有一定的参考价值。

当我们分析证券商热门股进出表时，如果标出将某个股超过 2% 的买进量与卖出量并分别累计，得出买超量与卖超量，再将此两量值相减，最后即可获知今日究竟是买超（正值）或卖超（负值），以及其数值之大小。若将一段时间内的买卖超相加，即成为该股这段时间的“主力库存”。

主力库存能够反映主力的动态，但十分繁杂。现在市面上有不少股票技术分析软件，大都具备这项统计功能，为投资人省下了不少工夫。

洗 盘

股价以涨多跌少的盘坚方式走完初升段之后进入短期整理，在即将进行迅速猛烈的主升段之前，主力惟恐低价买进的散户搭轿者众，采用手段洗出他们的筹码，这种手法称为“洗盘”；简单地说，就是主力为诱使散户在上涨途中出货，所使出的一种整理筹码的伎俩。

主力洗盘有三种方法：

·震荡洗盘

主力高出低进，混淆散户判断力，导致投资人信心不足而卖出。

·向上洗盘

一面散布利空，一面却将股价拉高，但是却始终停留在涨停之前，使散户认为涨势将结束而获利

了结。使用这种方法，主力须付出较大的成本。

·向下洗盘

个股后市看好，投资人因此抱股惜售。此时主力故意大量出货，打压行情，造成信心不足的投资人卖出持股。

量 套 牢

对因主力炒作而遭受套牢厄运的散户来说，可以将“量套牢”当做一出黑色幽默喜剧来欣赏。

主力要炒作股价，当然必须持有不少筹码，若想全部顺利出货并不容易。有时候，有些做手因为炒作过度，脱离基本面太多，被看破手脚，使一般投资人不敢跟进，造成成交量大量萎缩，做手持股完全卖不掉，这便称为“量套牢”。量套牢时怎么办呢？

虽然股票的精神，是代表着持有人对公司的股权，但主力做手买进大量股票，并不是为了真想当发行公司的大股东，但在量套牢的情况下，通常也只好办过户，荣登该家发行公司的老板宝座。



分 价 量 表

分价量表，是将每一档上市上柜个股的成交量中，依每一个成交的价位，累计当天成交的总张数而成。每天报纸都会汇总前一交易日的分价量表，并依股票代码的顺序登载，供投资人参考。

分析分价量表，若其中成交张数最多的价位低于收盘价，则可能成为次一交易日的支撑；若高于收盘价，则可能成为次一交易日的压力。如果该价位累计成交量超过总成交量 35% 以上，这种现象则较为明显。

自营商进出股数金额一览表

证券自营商也是股市中一股不可轻视的力量，所以他们进出的动作也具有一定的参考价值。

“自营商进出股数金额一览表”，是将当天证券自营商买卖总额超过 1000 万元者，分别列出其名称，买进股数及金额及卖出之股数与金额等。

股市智慧小百科

技术分析篇

技 术 分 析

所谓技术分析，是以统计学为基础，将已发生之成交量、成交值、成交价以线路图形方式呈现，并据此寻找买点与卖点及解析股价未来的演变。

正如瞎子摸象的故事一样，从事技术分析的人当然不是瞎子，要学会看线路图也并不难，但解析的结果则可能人人不同。

基本上，技术分析者可分为图形学派和指标学派。

·图形学派

图形学派依据 K 线图，来分析未来股价的可能波向并据此决定买卖点。

·指标学派

指标学派根据最高价、最低价、开盘价、收盘

股市智慧小百科

价等数据，将市场的状况数值化，并据此分析未来走势；又可以分为趋势指标与非趋势指标两种：

（一）趋势指标：如 MA（移动平均线）、MACD（平滑异同移动平均线）、DMI（方向移动指标），都是用来判断未来市场走势的工具。

（二）非趋势指标：如 RSI（相对强弱指标）、KD 值（随机指标）、W%（威廉指标），都是用来衡量市场人气及多空互动趋势的工具。

技术指标，是依附于价格而产生的数值，不可用来作为投资的惟一参考工具；而必须与图形分析结合。

K 线 图

K线图是将股票每天、每周、每月的价格升跌状况图表化，并据以了解多空力道消长情况及分析未来股价走向。

K线图中是以纵轴代表价格及成交量、横轴代表时间。如以日为单位，则称为“日线图”；以周为单位，称为“周线图”；以月为单位，称为“月线图”。依按图形画法的不同，又可分为点线、棒线、十字线、阴阳线。

·点线

是欧洲 K 线图的主流，容易判读，但却无法表现价格的波动情形，所以通常用于呈现短期股价的约略走势。制图方法是将最终收盘价以点记入方格纸，再将各点连接起来成为线。

股市智慧小百科

· 棒线

将一日、一周、一月等一定时间内的最高价至最低价以棒线连接；可看出最高价、最低价及了解股价波动的幅度，但无法呈现开盘价及收盘价，所以常用于长时间的月线、年线。

· 十字线

在棒线上加上开盘价及收盘价，显示盘中价格波动的情况，并以箭头表示涨跌情况；是美国 K 线图的主流。

· 阴阳线

盛行于日本。相传 18 世纪时，日本米商本间宗久创立“阪田法”以记录米价，演变至今，成为阴阳线 K 线图。

阴阳线和十字线差不多，只是以黑白格代替箭头；因为形状类似蜡烛，所以有人也称之为“蜡烛线”。

当收盘价高于开盘价时，将开盘价与收盘价之间留白，并予连接，称为“阳线”；这一般代表买气旺盛，行情上涨。

当收盘价低于开盘价时，则将开盘价与收盘价之间涂黑，并予连接，称为“阴线”。连接最高价的线称为“上影线”；连接最低价的线称为“下影线”。通常这代表空头力道强劲，行情下滑。

今日国内一般所说的 K 线图，通常都是指阴阳线。

依照 K 线的形态，又可以分为平头形、一字形、十字形、丁字形和倒丁字形。

·平头形

又称“和尚头”；没有上下影线，只有实体涨跌的阴线或阳线，表示多空走势已经明朗化。

·一字形

当个股出现超强或超弱走势，刚开盘股价就跳空涨停或跌停，并一直维持到收盘，因为开盘价、

股市智慧小百科

收盘价、最高价、最低价完全一样，所以 K 线图上只有一条短横线。

·十字形

多空力量互相试探，结果打成平手，造成开盘价与收盘价相同，在 K 线图上便出现呈一字形，同时也有近似等长的上下影线的十字形；通常代表着一种转机。

·丁字形

在空头力道攒压下，多头竭力抵抗，终于获胜，以最高价收盘。这种情况的 K 线很短，甚至呈一字形，加上长下影线，形状很像“丁”字或英文字母“T”，所以称为“丁字线”或“T 字线”。

·倒丁字形

与丁字形相反，开盘后买盘带动股价至高档，然后不敌空头力量，临收前回到开盘价附近，以最低价作收。这种情况的 K 线很短，甚至呈一字形，



加上长上影线，形状很像倒置的“丁”字或英文字母“T”，所以称为“倒丁字线”或“倒T字线”。

技术线形

技术分析者长期观察 K 线图之后，发现 K 线图上出现某种形态之后，往往会造成一段上涨行情；某种形态出现，往往将会带来下跌波段或中段整理，于是经过归纳整理，分辨出各种所谓“技术线形”，并分别标明“头部”或“底部”，以及“整理”。

·M 头

M 头又称为“双重顶”；因线形似英文字母 M 而得名。

当股价升至某一高价区时，强力做多及拉回的力道交战，形成盘整。由图形即可以看出多空交战的痕迹：

- （一）股价持续上升。
- （二）遇到压力线，股价下跌。

(三) 多头力量反弹，线形挺升。

(四) 空头力量强劲，多头中箭落马，股价跌破颈线，行情急转直下。此时最好能将持股卖出。

·W 底

W 底又称为“双重底”；显示股价滑落至某一低价区时的筑底过程。

由 W 底也可看出多空交战的痕迹：

(一) 股价持续挫跌。

(二) 遇到支撑线，股价上升。

(三) 投资人信心不足，空头力量继续攒压。

(四) 配合价跌量缩、价缩量增，筑底完成，股价突破颈线，向上扬升。此时是买进的时机。

·三尊头

三尊头，又称为“头肩顶”；共有三个高点，在三个高点之间的两个次高点，连结起来成为颈线。

三尊头的形成过程：在一段时间内成交量很

股市智慧小百科

大，然后稍微拉回，形成“左肩”。而另一个高成交量将股价推升至比左肩顶点还高的水平，而后稍微拉回，使股价接近前一个下跌的底部水平，形成“头”。然后，第三次上升，成交量少于左肩和头，无法在拉回前到达头的水平，而形成“右肩”。最后，第三次下跌跌破颈线，并以距颈线约3%价格收盘，完成头肩顶形。

头部当然高于左、右肩。若右肩低于左肩，则称为“帆船型”；右肩高于左肩，则称为“军舰型”。

当第三个头形成与跌破颈线时，均为买进时机。

·三重底

三重底，又称为“头肩底”：共有三个低点，中间最低，第一个低点稍高于中间点，第三个低点通常又稍高。连结三个低点之间的两个高点，便得出颈线。

三重底的形成过程：在大幅下跌时成交量很

大，形成“左肩”。而另一个下跌使股价跌至比左肩还低的水平，成交量比前次回升时增加，但又比形成左肩下跌时的成交量小；接着回升又超过左肩最低点，形成“头”。然后，第三次下跌，成交量少于左肩和头，在跌到头的水平前即回升，而形成“右肩”。最后，升破颈线，并以距颈线约3%的价格收盘，完成头肩底形。

当第三只脚完成时，为第一个买进时机；穿越颈线时，是第二个买进时机。

三重底与三尊头这两种图形极为少见，通常都是买进或卖出极好的参考资料。

·圆形顶

股价急速攀升之后，涨势逐渐走缓呈盘升而至于停滞的状况，而后越盘越低，在高档时剧烈震荡，盘出一个弧形的拱门形状，且尾端成柄状，称为“圆形顶”。

圆形顶是一个危险的信号，但“柄”形成后，行情可能会大幅挫跌，必须即时卖出，以免套牢。

股市智慧小百科

· 圆形底

又称为“碗形底”、“碟形底”、“弧形底”。

股价急速重挫之后，跌势逐渐走缓呈盘跌而至于停滞的状况，而后越盘越高，盘出一个左右对称的圆弧状；称为“圆形底”。

当圆形底的“柄”出现时，酝酿的涨升力道很可能会带来急涨，而且盘得越久，涨得越高，所以这往往就是良好的买进时机。

· 尖头形

当股价在连续扬升之后，在高档出现“倒 T 字” K 线或实体长黑，然后迅速滑跌，并跌破长期上升趋势线，称为“尖头反转”或“V 形反转”。

尖头形出现之后，通常股价持续上涨，但成交量并未放大，然后成交量急速扩大，股价在高档大幅震荡；这些都是提醒投资人卖出的警示。



· V 形底

以称为“单脚形”、“倒军舰形”或“尖底上涨”。

重大利空消息侵袭，造成股价连续重挫，当利空出尽或买盘被低价所吸引时，低档出现强大支撑，并迅速反弹上升，以 1~3 波的强烈涨势穿越起跌点。

V 形底出现，当然是绝佳的买点，但因来得既猛且快，所以不易掌握。

· 颈线

在头部及底部形态中，涨跌走势线称为脚、高点转折称为头、倒立过来称为底，既然有头有脚，那当然也会有脖子，那就是“颈线”。

连接 M 头的两个高点，或连接三尊头三个高点之间的两个高点的线就是颈线；将头部倒过来的底部形态亦然。

颈线被突破时买进，颈线遭跌破时卖出，也是

股市智慧小百科

减少投资风险的一种停损方法。

• 三角形整理

三角形整理象征局势即将反转；可分为对称三角形、上升三角形与下降三角形。

（一）对称三角形：

上倾底线与下斜顶线大致对称，代表涨跌趋势暂时停止，准备下一个大动作；是最常出现的反转形态，但在未突破之前，无法知道将往哪个方向变动。

（二）上升三角形：

当波动高点集中在某一价位附近，而底线由左下往右上倾斜，则会出现上升三角形；象征上涨趋势。但如果成交量并未放大，则可能马上回档整理；称为“假突破”。

（三）下降三角形：

当波动高点逐渐下降并集中在某一价位，而底线水平，则顶线由左上向右下倾斜，形成下降三角形；象征下降趋势。

·旗形整理

当股价急速上涨或滑落后，常会产生整理的格局，图形为旗形整理。

（一）上升旗形：

卖压涌现，获利回吐者出货，追高者则进场承接，形成一个向下倾斜的整理区间。

（二）下降旗形：

股价急速下跌，逢低进货者进场承接，而套牢或信心不足者在此卖出，形成一个向上倾斜的整理区间。

旗形整理后价格走势一般不易判断，必须等到突破支撑线或压力线后，情势才会明朗。

·箱形整理

股价上升到某一价位，便有如锅盖一般，无力突破而遭压回，但跌到某一价位却又碰触到铁板，牢不可破而弹升上去，如此进行一段时间。

若将各高点连接，由于价位都相同，所以呈现

股市智慧小百科

水平线；再连接各低点，也一样是水平线。由于股价宛如在这两条水平线形成的箱子之间来回震荡，所以这种整理形态称为“箱形”或“矩形”。

进行箱形整理的股票，以大型绩优股居多。

·楔形整理

（一）下降楔形：

当个股虽然拥有题材，但主力却因为基本面有变或其他因素而打算出货。因为手中筹码不少，不易完全出清，因此先行小卖，等股价拉回后马上反手买进，稳住价格，等待下个高点再卖。如此反复进行，会造成缓慢盘低的结果。

在这种情形下，股价每天震荡起伏，似乎感觉不到是涨是跌，可是长期观察，却可发现高点越来越低，低点也不断调降。若将各高点与低点连成一线，正好成为两条约略平行，向下倾斜的线，整个期间的股价都在这两条轨道线之间行进。这种整理形态，称为“下降楔形”。

（二）上升楔形：

当某档股票已受到投资人认同，但是题材仍存有变数与疑虑，因此逢高便有卖压，尤其是每创新高时，都会出现较大的阻力而压回，但想逢低卖进的投资人马上接手，因此呈现多空拉锯但多方略强的局面。

在这种盘整的局势下，每天震荡起伏不大，但高点却越来越高，低点也不断垫高。若将各高点与低点分别用线连结起来，成为两条约略平行，向上倾斜的线，整个期间的股价都在这两条线之间行进。这种整理形态称为“上升楔形”。

K 线 形 态

·红三兵

K 线的制作方法，若收盘价高于开盘价，K 线实体以空白表示，称为红 K 线（棒）或阳 K 线（棒）。

在空头走势中，常常会出现一两根红 K 线，结果只是小反弹而已，无法凝聚多头气势，将趋势扭转。如果能够出现连续三根红 K 线，而且至少包含两根长红线或跳空大涨，就代表多头已建立桥头堡，很有机会扭转趋势由空翻多。一般称呼这种连续三根红 K 线为“红三兵”。

日线出现红三兵，表示短线翻多；周线出现红三兵，表示中线看涨；月线看到红三兵，一般都代表多头市场来临。

·黑三兵

K线的制作方法，若收盘价低于开盘价，K线实体以涂黑表示，称为黑K线（棒）或阴K线（棒）。

在多头走势中，若出现连续三根黑K线，而且至少包含两根长黑线或跳空大跌，就代表空方已掌握优势，通常涨势就此终结。一般称呼这种连续三根黑K线为“黑三兵”。

日线出现黑三兵，表示短线翻空；周线出现黑三兵，表示中线看跌；月线看到黑三兵，一般都代表空头市场来临。

·阴包阳

股价连续三天以上都只是小涨，接着来一天大跌，居然把前面几天上涨的部分全部吃掉都还不够。

在K线上呈现的是好几根小阳线所前进的疆域，却抵不过后面一根长阴线的范围。换句话说，

股市智慧小百科

这根长阴线把前面一大堆阳线都涵盖了。这种情况称为“阴包阳”，表示空方力道十分强劲，后势看跌。

若一根阴线包住五根以上的阳线，这种“一阴包五阳”的 K 线，一般都会带来猛烈的跌势。

· 阳包阴

股价虽然连日下挫，却有跌不下去的感觉，一连三天以上都只是小小的黑 K 线；接着多头强力大反攻，一天之内大涨 200 点，收了一根长红棒，将前面大堆小阴线都包起来。

这种 K 线现象称为“阳包阴”，表示多头军容壮盛，后势看涨。

如果一根长阳线能吃掉五根以上的阴线，称“一阳包五阴”，次日大都会以跳空方式开始大涨。

· 跳空

多头力道强劲，股价持续上扬，大众对后势普遍看好，勇于追高者遂拼命以市价抢进，由于买卖



双方力道过于悬殊，形成股价接连跳过许多价位，持续飙涨，称为“跳空上涨”。

反之，当空方气焰高炽，纷纷以市价抛售之时，买盘无力抵抗，股价也会接连跳过许多价位，直接以低价成交，称为“跳空下跌”。

无论是跳空上涨或跳空下跌，都会形成缺口。

· 缺口

所谓“缺口”，是指一段没有成交记录的价位。

配合跳空时机与成交量，缺口通常有三个：

（一）突破缺口：

盘整完成或反转确认后，成交量放大，股价向上跳空，形成“突破缺口”。

突破缺口出现时，三重底的颈线、三角形整理的水平线及旗形整理的下降压力线都会遭到突破，是买进的良机。

（二）逃逸缺口：

股价上升至波段的中点，部分投资人退场观望，却有更多看好后势者勇于以市价进场承接。在

股市智慧小百科

这种情况下，成交量并未放大，看坏后势的投资人此时可以好价钱从容出场，所以称为“逃逸缺口”。

（三）封闭缺口：

又称“竭尽缺口”。封闭缺口出现，表示买力进行最后的宣泄，形成多头的高峰期，行情可能即将急转直下。投资人宜卖出持股。

以上说明，仅以上涨跳空缺口为例，下跌缺口的情况请自行比拟。而完整的缺口图形并不常见，所以必须要能适时掌握。

· 岛状反转

行情急速翻红或下挫后，最后用跳空形成“竭尽缺口”，第二天却又出现反向的跳空，行情从此大幅逆转。

在K线图上，当天的K线形同一座孤零零的岛屿，所以称为“岛状反转”。

如能看得准，岛状反转可带来极高的获利。

技术 指 标

有别于图形派的技术分析者，技术指标分析者常利用指数或个股股价的开盘、最高、最低与收盘价格等资料，设计公式加以计算出某种数值，并据以分析股价之强弱势以及超买、超卖等状况，称为“技术指标”。

·相对强弱指标（RSI）

相对强弱指标（Relative Strength Index），简称RSI，原先是应用于期货投资的技术分析工具，特色是能灵敏反映价格的变动，所以近年来在投机性浓厚的台湾股市中颇为风行。

RSI 计算公式如下：

$$RS \text{ (相对强度)} = (\text{一定期间内收盘上涨者之上涨总值}) \div (\text{一定期间内收盘下跌之下跌总值})$$

股市智慧小百科

$$RSI \text{ (相对强弱指标)} = 100 - [100 \div (1 + RS)]$$

由于公式的设计，RSI 值不会低于零，而是分布于 1 ~ 100 之间。在多头市场中，RSI 的常态区大约在 60 和 65 之间；在空头市场中的常态区则大约在 35 到 40 之间。如果某个股的常态区连经六个月在 70 以上，便是多头市场中的强势主流股。

通常，当 RSI 低于 20 时，称为超卖，应该买进；RSI 高于 80 时，称为超买，应该卖出。

· 随机指标 (KD)

随机指标 (KDLine) 由 K 线和 D 线构成，一般称为“KD 值”。在使用上，通常都以 9 天期为计算 KD 值的基准。

大致上来说，当 K 线和 D 线交叉向上扬升时，表示多头走势，是投资人进场买进的良机；当两条线交叉向下滑落时，表示空头走势，投资人应该谨慎面对，甚至果断出场。



·平滑异同移动平均线（MACD）

平滑异同移动平均线（Moving Average Convergence & Divergence），简称 MACD，是使用两条不同期间（一般使用 12 日与 24 日）的平滑移动平均线，并计算两者之间的差异数值。

平滑异同移动平均线上有三个数值：

- （一）柱状体。
- （二）MACD 值。
- （三）DIF 值。

实用上，这三个数值与股价的关系如下述：

（一）柱状体逐渐翻上零轴，并逐渐增强，为多头趋势；柱状体在零轴以上逐渐萎缩，终于翻落零轴并逐渐加长，为空头趋势。

（二）DIF 向上突破 MACD 时，可买进。

（三）DIF 向下跌破 MACD 时，应卖出。

（四）MACD 在高价区或低价区出现背离，行情即将反转。

股市智慧小百科

·腾落指标（ADL）

腾落指标（Advance-Decline Line），简称 ADL，是一种研判大盘的指标。将每天上涨家数减去下跌家数，就是当天的涨跌值。将统计期间各天的涨跌值加总，就是最后一天的 ADL。

使用腾落指标，还必须参照大盘走势图，才能发挥功能。

（一）ADL 与指数同创新高，涨势可能持续。

（二）ADL 与指数同创新低，跌势恐难遏止。

（三）高档时 ADL 跌而指数涨，这种背离状况经常出现，表示涨势即将急转直下，应该卖出。

（四）低档时 ADL 涨而指数跌，这种背离状况经常出现，表示筑底可能已经完成，可以在参考其他资料后考虑买进。

·能量潮（OBV）

能量潮（On Balance Volume），简称为 OBV 线，又称为“人气指标”。

OBV 也是格兰维所发明的，是一种利用成交量值来判断股市多空趋势的技术指标。

格兰维认为成交量值是股市的推动力，股价只不过是成交量值的象征而已，因此，成交量通常比股价先行。

OBV 反映量价关系的情形如下：

（一）多头介入，但后继无力，OBV 线缓慢上升。

（二）多头接手意愿强烈，OBV 线急速上升。

（三）量价背离且多头疲软无力，OBV 线下降而价格上升。

（四）OBV 线下降而价格下跌，跌势持续。

·心理线

心理线（Psychological Line）可用来判断市场趋向买方或卖方，以发现超买或超卖的现象。

心理线通常采用 12 日为统计时间，公式如下：

$$12 \text{ 日心理线} = (12 \text{ 日内上涨天数} \div 12) \times 100$$

要使用心理线分析超买或超卖现象，必须先知

股市智慧小百科

道市场习性。以充满投机色彩的台湾股市来说，80 以上可判断为超买，20 以下可判断为超卖。

如长期统计，心理线将分布于 25 ~ 75 之间。出现 17 与 83 时可进行买卖准备；出现 8 与 92 时为买卖时机；如出现 0，更应毫不考虑的买进。

心理线在低价区连续两天以上低于 17，或在高价区连续两天以上超过 83，都是股价可能反转的信号。

·方向移动指标（DMI）

方向移动指标（DMI）由正 DI 和负 DI 两种线组合，可呈现出多头或空头的走势。

当 DMI 值高于零，并出现上阴影线时，表示多头走势；当 DMI 值低于零，并出现下阴影线时，则表示空头走势。

当股价呈区间整理形态时，不适合运用方向移动指标。

·威廉指标

威廉指标 (WMS% R)，亦称为“威廉超买/卖指标”，主要是用数值显示出是否超买或超卖。

威廉指标的计算公式如下：

$$WMS\%R = 100 \times (\text{期间最高价} - \text{期末收盘价}) \div (\text{期间最高价} - \text{期间最低价})$$

依上述计算公式，WMS% R 一定介于 0 ~ 100 之间，80 ~ 100 为超卖，值得考虑买进；0 ~ 20 为超买，应逢高卖出。

一般使用威廉指标的期间，大都为 10 日或 20 日。

·宝塔线

宝塔线 (Tower) 是用黑色和红色的两条棒线来划分股价涨跌，以研判股价未来走势的一种技术分析工具。

宝塔线的制法如下：

(一) 纵坐标为价格，横坐标为日期，每一个

股市智慧小百科

交易日制作一根线棒，一端为前一交易日收盘价；另一端则为当日收盘价。

（二）第一天股价若上涨，线棒实体涂红；若下跌则涂黑。为叙述方便起见，以下均以红线为例。

（三）第二天若继续上涨，涂为红线；若下跌但未跌破起涨点，仍然涂为红线；万一下跌而跌破起涨点，则涂为黑线，此时称为“宝塔线翻黑”。

（四）以后均依此类推，当日无论涨跌，只要不跌（突）破本波起涨（跌）点，所涂红黑颜色均与前一日相同，直到某日跌（突）破本波起涨（跌）点时才改涂另一种颜色。

（五）宝塔线翻红，应买进做多；宝塔线翻黑，应卖出做空。

研析宝塔线，最主要的是为找出宝塔线由红翻黑的卖出时机，与翻黑为红的买进时机。

·○×图

○×图，原名为 Point and figure chart，简称为



“P&F 图”。

○与×，是图中使用的符号，用来表示股价的涨跌。原理很简单，与昨天收盘价比较，今天收盘价如上涨，就用“×”来表示；今天若下跌，就用“○”来表示。

○×图反映着一定期间内多空搏斗的力道消长及涨跌累积幅度，所以可以用来分析多空趋势，也可以显示个股股价的变动走向。

○×图并没有固定的形状，最常见的，是平头形、对称三角形及倾斜形。

趋势线

随着股价波动，线形也会不同。当股价持续大涨小回，会出现上升趋势线；股价大跌小涨，会出现下降趋势线；如在一定区间小幅波动，则称为“盘整”。

·上升趋势线

连接每一波段的低点，便可画出上升趋势线。股价在涨升时，是沿着上升趋势线前进的。当股价由高档回档至上升趋势线时，常产生反弹；如果由高档跌破上升趋势线，则局势将改观。

·下降趋势线

连接每一波段的高点，便可画出下降趋势线。股价在下挫时，是沿着下降趋势线滑跌的。当股价由低档反弹至下降趋势线时，常会反转下挫；如果由低档突破下降趋势线，则形势将逆转。

压 力

当股价涨到某个区位时，会遇到无法向上突破，甚至造成股价下挫的障碍，称为“压力”。

压力区的产生，主要是因为下列几项原因：

（一）股价到达以往的高价区，投资人预期股价已到顶点的心理因素开始发酵，再加上前波套牢的人遇到此价位，便会萌生卖出解套的念头。这两股力量合流，产生压力。

（二）行情涨升到成交记录密集的价位区时，由于先前在这价位遭到套牢的投资人数目不少，所以会遇到他们的解套卖压。

（三）股价突破原有高点，向上再创新高。有惧高症的投资人会产生恐惧而提前获利了结；而炒作的主力做手也会预设满足点，当股价到达满足点时便出脱存货。这两股力道合流，产生压力。

也可以说：下降趋势线就是向下倾行的压力线。

支 撑

当股价跌到某个区位时，空头遇到强烈抗拒力道，甚至造成股价反弹，称为“支撑”。

支撑区的产生，主要是因为下列几项原因：

（一）股价跌至经验中的反弹区，因为以往股价至此便会反弹，一则以或许这便是这只股票的合理价位，一则以投资人预期股价已到谷底的心理因素开始发酵，因而产生支撑。

（二）行情挫跌到成交记录密集的价格区时，由于先前在这价位成交者众，投资成本大约在附近或稍高，既无大亏，售出的意愿也不会太高，因而产生支撑。

（三）股价持续重挫，作逆向操作的投资人会产生买便宜货的心理而进场买进；而炒作的主力做手也会逢低承接。这两股力道合流，产生支撑。

也可以说：上升趋势线就是向上斜行的支撑线。

移动平均线

为了了解长期变动趋势，应在原线上找出变动约略方向，再配合一条圆滑的曲线来表示，这称之为“移动平均线”。

移动平均线所采用的时间范围，均以天为单位，一般常用的有 6 日线、10 日线、24 日线等。而所用的平均数值通称为“平均值”。例如，以指数或个股的每日收盘价，由当日（含）往前推算 10 日，累计这期间的收盘价，求其平均值，便称为“10 日移动平均线”。虽然因为移动平均线的计算方式，未考虑每日最高价与最低价，所以有时会产生一些小误差，但大致上来说，移动平均线可以显示该段期间投资人大约的平均成本。

在台湾，短线操作者可采用 10 日移动平均线或 6 日移动平均线；中线操作者则较适合采用 24 日移动平均线（亦称“月线”）；长线操作者则应采

股市智慧小百科

用 72 日移动平均线（亦称“季线”）。

格兰维八大法则

这方法是美国投资专家格兰维所创的，主要是根据 200 日移动平均线与股价路线的关系，来决定买进或卖出的时机。

· 买进时机

第一法则：移动平均线逐渐向下降趋向持平，并开始反转向上升，当股价日线由下往上穿越移动平均线时，为买进时机。

第二法则：股价日线在移动平均线之上由上涨反转为下跌，当接近或接触到上升中的移动平均线，立刻回升时，为买进时机。

第三法则：股价日线跌破上升中的移动平均线，但仅经过短暂整理，马上回升，迅速攀升而穿越保持上升的移动平均线时，为买进时机。

第四法则：股价日线在移动平均线之下突然暴

股市智慧小百科

跌并远离移动平均线时，为买进时机。

· 卖出时机

第五法则：移动平均线逐渐由上升趋向持平，并开始反转而下，当股价日线由上往下穿越移动平均线时，为卖出时机。

第六法则：股价日线在移动平均线之下，由下跌翻扬，当接近或接触到下跌中的移动平均线时，为卖出时机。

第七法则：股价日线上涨，突破下跌中的移动平均线，但马上就反转而下，跌破移动平均线时，为卖出时机。

第八法则：股价日线在移动平均线之上突然暴涨，远离移动平均线时，为卖出时机。

黄金交叉

当股价与两条移动平均线都上升，而相对较短期的移动平均线由下往上突破长期移动平均线，称为“黄金交叉”。

为什么叫黄金交叉呢？因为只要在这两条移动平均线交叉时买进，便有黄金万两（赚取利润）的可能性。但黄金交叉出现时，并不会立即反映在股价上，而是通常会持续盘整 1~3 天，然后才大幅上扬。

至于要选择哪两条移动平均线来分析其中的相关性呢？兹建议如下：

（一）长线操作者，采用六周移动平均线和 13 周移动平均线。

（二）中线操作者，采用 10 日移动平均线和 30 日移动平均线。

（三）短线操作者，采用 6 日移动平均线和 12 日移动平均线。

死亡交叉

当股价与两条移动平均线都呈现下降状况，且短期的移动平均线由上往下穿越长期移动平均线，称为“死亡交叉”。

自古以来，毒药瓶或海盗的旗帜上都会绘着一个骷髅头，以死亡的象征来显示危险。之所以称为死亡交叉，就是因为当这种情况出现时，就是卖出的时机，如不卖出，将遭致危机。死亡交叉正如同黄金交叉，股价在其出现时，通常会持续盘整1~3天，然后才大幅下挫。

至于所选择的两条移动平均线，仍然与“黄金交叉”中所述相同：

（一）长线操作者，采用六周移动平均线和13周移动平均线。

（二）中线操作者，采用10日移动平均线和30日移动平均线。

（三）短线操作者，采用 6 日移动平均线和 12 日移动平均线。

当黄金交叉和死亡交叉信号明显时，通常股价已经进行了一段，所以对短线操作者来说，往往有缓不济急的感觉。也因此，黄金交叉比较适用于多头市场；死亡交叉则比较适用于空头市场。

乖 离 率

乖离率表示超买或超卖的状况，是一种在使用移动平均线观察时的辅助工具。

以 30 日移动平均线乖离率为例，计算方式为以股价日线减 30 日移动平均线，再除以 30 日移动平均线。当 30 日移动平均线乖离率小于 - 10% 以下时，是买进时机；大于 + 10% 以上时，则应该卖出。

乖离率可以显示股价日线在移动平均线之下突然暴跌并远离移动平均线，或股价日线在移动平均线之上突然飙升并远离移动平均线的情况，也就是格兰维八大法则中的第四法则与第八法则。

骗 线

喜欢用技术分析方法的投资人必须要注意，既然你可以技术分析，为求赚取价差而不择手段的主力做手难道不能技术犯规吗？

主力为求达到逢低进货、高档出手的目的，可说是绞尽了脑汁。他们可以利用高明的手段及丰沛的资金操纵股价走向，使线路图呈现他们想要让技术分析者看到的模样，进而受骗上当。这种毫无参考价值，甚至会带来负面效果的线路称为“骗线”。

成交量

主力可以制造骗线；财务预测以及月、季报表等资讯也可以造假，技术分析者难道没有破解这种伎俩的方法吗？绝招的确是有的，就名叫“成交量（值）”。

主力固然可以运用筹码与技巧制造骗线，但却不太可能去假造高成交量，这是因为必须动用到大量的股票和现金，同时还要负担手续费和证交税。

所以说，股票成交量是最真实的股价参考指标，在从事技术分析的时候，必须参酌成交量与价格之间的关系，才能得心应手，不葬身于图表中。

量 价 定 律

技术分析呈现的价格走向，与成交量配合，便能呈现股票市场的整体面貌。归纳成交量与价格之间的关系，有下列几项：

·量比价先行

股价的涨跌，代表着投资人的认同趋势，所以如果没有大量投资人认同抢进，股价涨势不会持久；同样的，当价格持续上涨至高档，获利了结者纷纷出场，如果没有一定数量的投资人看好后市，进场承接，化解卖压，股价必然下挫。所以，股价涨升的基础在于高成交量。

·成交量是判断多空指标

判定底部是否确实形成，必须看右底的成交量是否大于左底，也就是一底比一底大量。反弹后，

股市智慧小百科

如成交量一波比一波高，则可视作多头趋势。

判定头部是否确实形成，必须看成交量是否逐渐递减。

大盘发展中，成交量如愈来愈低，表示空头趋势；如成交量稳定放大，则表示多头趋势。

·量价配合，多头持久

成交量大，表示市场需求面旺盛，股价随着上升，是极合理的事情。

·量价背离，情势逆转

成交量不大，股价却上涨；或成交量虽大，价格却挫跌，这都是行情即将反转的信号。

量 价 配 合

股市有一句老话说：“股价是用钱堆砌起来的”。

这话说的不错，股票买卖是一种经济行为，当然脱离不了供需法则。

持有股票的人逢高想卖，属于供给面；至于需求面，想买股票的人，就必须筹集资金。股票数量永远不断增加，所以投入股市的资金一定要持续增加才能推动股价。

成交量递增，代表资金源源不断的挹注股市。尤其是股价越涨越高，所需资金更多，所以成交量一定要越来越大，才能顺利推升股价。

万一股价拉回时，持有股票的人眼看价格不理想而惜售，使成交量适时萎缩，跌势很快便会结束，再度上涨。

这种“涨时量增、跌时量缩”的现象，称为“量价配合”，属于多头趋势的特色。

量 价 背 离

与“量价配合”相反的，则是“量价背离”；其现象是涨时量少，跌时量大。

要推升股价，最好的方法就是需求大增，资金递增来追买股票。可是到了涨势末端，有些赢家已经开溜，股价又高，资金面明显不足，只好频放利多，促使一般投资人产生惜售心理，抑制供给面，一样也能推升股价，可是成交量却明显萎缩了不少。但惜售的结果往往是将卖压暂时压抑，累积到后来一齐宣泄，反而不可收拾。

下跌时量大，代表主力大户出货，后势也是看跌；这是因为一般散户手中并没有那么多股票可卖。

量价背离，是多头趋势即将反转的警讯，也是空头趋势中的常态现象。

天量与地量

成交量极度放大，称为“天量”；极度萎缩，称为“地量”。

当多头行情持续时，投入股市的资金愈来愈多，成交量也不断扩增，这是件好事，但成交量放大到极限时，往往就是主力出货的时候。而且，天量出现后，即使价格续涨，由于成交量无法再放大，形成量价背离，通常再过不了多久，行情就开始反转直下。

相反的，成交量极度萎缩，代表的是空头攒压力量的极致。股价这时必然也会在低档徘徊甚至于超跌，正是主力逢低吃货的时机，所以行情往往反弹回升；这就是所谓的“量见底必涨”。

反弹与回升

根据艾略特波动原则，多头趋势中共有 3 个上涨波段，分别为初升段、主升段、末升段，每两个上涨波段之间则各有一次拉回修正波。

因此，在多头趋势中，每逢修正完毕之后再度上涨，一定能够再创波段新高点，称为“回升”。

同样的，在空头趋势中也有两个主要下跌波，之间夹着一个上涨修正波。

这个上涨修正波的高点无法突破前波低点，而且涨势结束后还会再大跌一段。这种短暂、无力的上涨波段称为“反弹”。

反弹时只能短线操作，回升时可以大力做多。

回档与回跌

延续上节的论点，在多头趋势中的拉回修正波，其目的只在修正过高的技术指标，并适度让低档买进的筹码进行换手，所以其拉回幅度无法跌破前波高点，而且跌完之后将会再大涨一段，称为“回档”；适于逢低加码。

至于空头趋势中的主要下跌波，通常跌势凶猛，迭创新低，一旦多头趋势末端结束，进入这段时期，最好不要轻易介入，以做空为主；称为“回跌”。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股市智慧小百科

股性篇

股 性

三字经上说：“人之初，性本善；性相近，习相远……”意思是说，每个人天性都是差不多的，之所以后来有人成为善良的老百姓，有人杀人放火，是因为成长与教育的环境有异。

股票也是一样，最初都只是公司为了募集资金而发行上市。但即使如此，一开始便也就有了股本大小等差异。而随着公司的营运状况、操控者的手法与大环境的因素，每档股票也都有了自己的个性；称为“股性”。

一般人所认知的股性，是指价位上下波动的幅度与速度。如所谓牛皮股，是指总是平盘或涨跌幅度不大，叫投资人急出病来的股票；而所谓股性活泼，是指急涨急跌，投资人可于短期内获取暴利或蒙受巨大损失的股票。通常成交量大的股票，股性牛皮；成交量小的股票，股性活泼。

股市智慧小百科

根据每档股票的资质与特性，我们可以将其分为本篇中所述各类，以利分析。有时候，某些股票的涨跌走势有迹可循，这是因为有某些大户对其情有独钟，常进出其中的关系。

绩 优 股

每季、每年公布财务报表时，都能缴出一张亮丽成绩单的上市公司股票称为“绩优股”。

依股本的大小，绩优股可分为大型绩优股与小型绩优股。其中，大型绩优股不但业绩好，公司“体质”也佳，是长期投资人的不二选择；而小型绩优股同时兼具了股本小、筹码易于掌控与有炒作题材的优点，所以法人与主力也特别眷顾这类股票。

选择绩优股的标准宜严格，像台塑、中钢这些老牌大型绩优股在可预见的未来当然无庸疑虑，而业绩有可能像坐云霄飞车般暴起暴落的电子股则须留意。

成 长 股

业绩优异的上市公司股票称为“绩优股”，不过，大多数的绩优股由于经营手法稳健，股本庞大，产业臻于成熟，所以只能维持于高峰，无法百尺竿头，更进一步，只有少数“瑰宝”，还能更加精进。这些少数能够持续成长的上市公司股票称为“成长股”。

此外，成长股也指那些具有远景，在可预见的未来必然会迅速发展的股票。

某些产业发展已经成熟或根本就已步向黄昏，除非发生重大的特殊变化，再出现大幅成长的机会不大。如百货、水泥、饲料、成衣、染料、纸品、钢铁、玻璃、磁砖、轮胎、汽车、电源供应器、陆上运输、饭店、制鞋、皮革……等。

投 机 股

利用机会牟取利益称为投机；所谓“投机股”，则是指股价经常遭炒作哄抬，甚至脱离基本面的股票。

投机股大都基本面不佳，但股本较小，容易受到主力掌控。在主力炒作下，很快的就升至高档，然后主力再放出利多消息，引诱投资人入彀买进。主力吃饱喝足后，拍拍屁股走人，留下一群收拾残局的跟屁虫。为什么叫投机？就是因为必须要紧跟主力抢短线操作才能获利，否则就会惨遭套牢。

基本面不佳的股票，原本可用来炒作的题材不多，但如果拥有大量土地资产，就会成为做手们的最爱。这种投机性十足的资产股，往往狂涨暴跌，必须留意。

资 产 股

股票上市公司如拥有可开发的土地或不动产，便称为“资产股”。

对中国人来说，“有土斯有财”，对地狭人稠，房地产历经多次飙涨的台湾来说，这更是真理。所以国人对资产股总是存着一分遐想，使其市价远超过净值。但也因为如此，资产股往往也是投机炒作者的对象，使股价暴起暴落。

要如何衡量资产股的潜在价值呢？可以以市价乘上其固定资产面积，再扣除固定资产在账面上的价值，便是这家上市公司的潜在价值。潜在价值高的上市公司股票，当然愈值得买。

公司办理资产重估，或任何土地开发、出售等处分计划，都会使这类股股价上涨。



小 型 股

所谓小型股，指的是小型上市公司所发行的股票。

虽然公司小，可不一定意味着营运不好。相反的，对投资人来说，因为股本小，在增资配股方面反而有较大的空间。

投资小型股，必须注意下列几点：

（一）能分配到多少股利。这倒不是贪图一时的小利益，而是公司必须要有盈余才能分配股利，公司的净利高，表示获利能力良好。同时，一家前景看好的公司，获利成长的速度不可低于股本膨胀的速度，所以每股盈余至少必须维持在一定的水准。

（二）小型股股本小，如表现优异，便成为法人操作及主力炒作的最佳对象。主力及法人盘中的操作，直接影响股价的涨跌，必须注意。

外销概念股

那些不依赖内需，而以出口为主要或全部业务的上市公司股票，就称为“外销概念股”。

外销概念股，受国际景气、汇率等因素影响极大。1999 年第一季，因为美国景气持续旺盛，而亚洲主要贸易国需求也见回升，为国内景气打下一剂强心针，列属外销概念股的上市公司业绩预期也将见成长。

要预估外销概念股的发展，最简单的方法，就是看国外订单。



指数概念股

加权股价指数的计算方式，是以当日股市总市值与基期总市值比较的结果，因此总市值较高的股票，其涨跌影响指数较大。

总市值高，一要股价高；二要股本大，最好两者得兼。这类股票，护盘基金进扬拉抬，主要是以指数为焦点；外资法人操作指数期货，欲拉抬或打压指数现货以套利，自然也必须针对这些股票下手。

集 团 股

由多家具关联性的关系企业围拥着母公司而形成的庞大企业体，称“集团”；集团成员的股票称为“集团股”。

集团之中，不但大股东相似且关系密切，平时彼此之间的转投资比率也高，所以营运、财务、政策都极为雷同，形成股市中一股庞大的力量。

当管理层热盼做多的时候，与层峰人士过从甚密的集团股有时会挺身而出。而集团习惯做法也和股价的走势有关，一般来说，台股等股本小的集团股，在多头行情或投机客充斥的环境中，常是炒作的对象，但如台塑等不喜炒股的集团，则适合投资人长线操作。

主 流 股

在一定时间内最被大众认同，争相介入的上市公司股票类别称为“主流股”。

主流股通常表现亮丽，且旗下的个股大都呈现齐涨齐跌的情况，势好的时候大涨，势差的时候小跌，一路领先往上盘升。

在股市之中，电子股虽然其间历经溃跌，但近来通常都被认为居于主流股地位，也因此，其中一些股本小的个股，便常成为主力炒作的目标。

一段时间内，股市并不见得一山不容两虎，只能有一只主流股。如 1999 年第一季，电子股因业绩亮丽，成交量直逼 1500 亿大关，虽然后市不被看好，但却与还占大盘成交量近 20% 的金融股形成双主流的态势。

强势股与弱势股

多头市场中，百花齐放，令人不知该采哪一朵好。股市便有一句话：“涨时重势”，意思就是要投资人追逐强势的股票，以获得最大的利润。

强势股的产生，必须在股价指数中占一定的比重，并有能使人认同的题材，最好还有主力介入。

强势股通常同时也是主流股。强势主流股是股市中的倚天剑、屠龙刀，也可说是大盘的“指标股”。这明星中的明星，别人未动，它带头先涨，别人涨了，它涨得更多。而即使大盘回档，它也能维持一定的价位甚至再带动反弹。如在这一波多头行情中带头攻坚的电子股，便是强势股。

强势股的地位通常可维持约3~13个月，以5~8个月最常见。在多头行情中期以后，通常成交量都很大。

相反的，弱势股“体质”既差，又无题材，就

像是舞台上的道具，乏人问津。当大盘飙涨的时候，也许只意思意思的小涨一点，大盘滑落的时候，虽未必跌得更凶，但起码也会同步挫跌。

虽说形势比人强，但也必须做好其他分析工作。天下没有永远的明星；在聚光灯外的龙套演员之中，搞不好也有未经发掘的巨星。

地雷股

人类是动物之中少数会自相残杀的种类。而在所有战争行为之中，遗患最深的，就是核子武器与地雷。

核子武器的辐射线半衰期长，对环境与基因的污染历久不褪。而大战方酣，谁管地雷埋在哪儿，等到战争结束后，即使事过境迁，这些地雷却未参与签订停战合约，随时等着尽它的使命。大部分地雷并不是一触即发的，而是踩到之后再松开才会爆发，造成伤亡。在股市中，能造成类似效果的上市公司股票，就称为“地雷股”。

在还未遭遇危机之前，每家上市公司是好好的经营，如果投资人不能预见情势或善于分析公司营运状况，当公司爆发严重的经济危机，轻则股价下挫，惨遭套牢，重则沦为全额交割股、管理股票，甚至关门大吉。投资人便将像踩到地雷的人一样非

死即伤，蒙受极大的损失。

公司每季、每年都会公告财务报表，这就是发现地雷股的最佳工具。平常时候，要多注意基本面分析，不要盲目的跟着股价走，才不会误触地雷。譬如，穆迪会定期来台评定十大银行信用等级，1998年10月，穆迪前脚刚走，旋即爆发金融危机，逾放大增、呆账居高不下等利空因素浮上台面。穆迪于1999年4月再度来台，金融业者遭降级势所难免，这就是一颗虽然不会炸得投资人面目全非，但至少也会遭致一定程度损失的地雷。

超 跌 股

虽然长远来看，股票的真正价值在于公司资产与获利能力，但一定时间市场内的股价起伏，还是决定于市场供需法则。如果因为利空消息频传，使投资人信心溃散，争相砍杀，造成上市公司股票的市价跌破基本面，也就是说市价远低于实际价值，那就可以称为“超跌股”。

无论是利空消息攒压，或是主力炒作，超跌股都可以视实际状况买进拥有。当短期利空因素消失，股价再度反映基本面，便可赚上一笔。

例如：1998年第三季，台湾爆发连串的财务危机，上市公司中许多股票遭到池鱼之殃，股价低于净值甚多，经平反之后，半年之内涨幅均超过50%。



补 涨 股

当多头市场炽热时，随着大盘带动，只要基本面不要太糟，所有类股都能雨露均沾。有时候，当主流股涨至一定幅度时，投资人开始心生畏惧，回头一看，咦？怎么还有某些类股在原地踏步？哦！原来大家都把注意力集中在主流股上头了。于是，在群众预期心理或主力、法人炒作下，这些类股也跟着上涨，这就是所谓的“补涨股”。

例如，1999 年第一季，电子股以业绩成长为诉求，稳坐主流股龙头宝座，塑化、纺织等传统大型产业便在法人、主力的推动下，也进行了补涨。

而同类股之中也有类似于类股间补涨的情形发生。如同为主流股的电子股中，其余业绩佳的电子股在 1999 年第一季都已有亮丽表现，只有台达电、英业达等业绩电子股股价表现相对迟缓，于是这些个股便具有了补涨的题材；又如同航运股中的阳

股市智慧小百科

明，虽然表现也不差，又被看好迎接景气循环中的高峰期，但股价表现却比不上同类股的长荣，因此也被看好补涨。

一般来说，除非“体质”真的很好，纯粹非理性补涨的个股上涨不会持久，不宜长期持有。

转 机 股

基本面不佳的公司，除了主力炒作之外，很难受到投资人认同。但如果整体产业环境转佳，或因为营运好转，则可预期未来会渐入佳境。这种上市公司的股票称为“转机股”。

转机股形成的原因通常有下列几种：

（一）公司内部改变，如财团介入、广受肯定人士入主经营、公司计划重整，都将使公司“体质”转强。

（二）公司推行足以使营运转佳的有效计划。

（三）产业景气回升，市场对公司产品需求转强，造成业绩持续成长。

例如：台湾半导体产业从 1995 年高峰逆转，历经多年的沉寂，从 1998 年第三季露出曙光，北美半导体协会统计的“订单与产值比”（B/B 值）似乎出现由低档翻扬的迹象。

股市智慧小百科

包括外资、法人与某些先知先觉的高手便开始进行布局，结果台湾加权指数到 1999 年 2 月才见底回升，但包括茂矽、华邦等半导体公司的股价却早在 1998 年 9 月就提前出现最低点了。

到了 1999 年第一季，这些公司的营收果然脱离谷底，频创新高，可是股价距离底部却已拉 80% 以上的空间了。

转机股如已获市场认同，则涨幅惊人。但如已尘埃落定，则股价往往已在高档；如事先介入，则公司荣景是否持续？新计划是否成功？新经营者企图心如何？都远在未定之数，所以会有一定程度的风险存在。

通常，连续多年营运不善的公司，如果在本业上能持续三个月比去年同期成长 25% 以上且逐步升高，便可以视为可能性极高的“转机”。



法人认养股

投资人将资金交给投资信托公司，无非是相信基金的操作手腕比自己高明。既然是高手，当然必须要击败大盘指数；不但如此，如果能在众多的基金中脱颖而出，独占鳌头，那是再好不过的了。基于此，净值成长率高的基金，会使投资人有信心继续持有甚至加码；但净值成长率低，甚至降至负值的基金，毫无投资价值，投资人会兴起赎回的念头。因此，基金经理人不但要与大盘搏斗，也要与同行一较长短。

要如何提高基金净值呢？最好的方法，便是寻找股本不大、股价稍高、流通股数不多，同时又有炒作题材的股票来操作。

因为股本小、筹码少，易于掌控，所以基金经理人可以使其维持在理想的价位。而价位既然理想，在持股多、高涨幅的情况下，基金净值成长率

股市智慧小百科

当然会随着增高。

这就是从 1996 年下半年开始风行的“法人认养股”，成员是以一年内上市、上柜的电子股为主。1996 年 11 月上市的华硕，上市价是 108 元，在法人认养之下节节飙高，1997 年 4 月到达 890 元的高价。

产品景气循环股

人无千日好，花无百日红，再亮丽的明星产业，也无法逃得过景气循环中荣枯交替的命运。尤其是石化中间原料、半导体、纸浆、加工丝等产业，景气循环十分明显。

当产业蓬勃发展时，因受大众看好，获利与日俱增，自然会吸引大量资金投入。当同类型企业纷纷跟进，又会因为竞争加剧、生产过剩，而步入景气衰退期。但在这景气谷底，不堪亏损的企业纷纷退出，造成产品需求大于供给，于是价格再度回升，进入景气复苏期。

但股价是领先产业景气循环的，当投资人在报章杂志等媒体得知景气的变化时，股价早已向上或向下反映一段时期了。

股市智慧小百科

信用交易篇

融 资

融资是买进股票时融通资金的一种信用交易方式。从事融资买进行为，除了看好后市外，还必须考虑买卖所得的利润，是否大于需支付的融资利息。

当后市看好，买进股票必定盈利时，却苦于手中资金不足，这时便可以以自有资金缴交自备款，向融资融券授信机构融通一定额度的资金，再委托证券经纪商买进股票。

既然股票是借钱买来的，所以除了在6个月（现行规定延长为一年）的期限内偿还外，融资买来的股票也必须由融资融券机构保管，作为担保品。但虽然如此，投资人所应享的股东权益并不受影响。当股票上市公司办理除权或除息时，因为股票已经当了担保品了，所以负责保管的融资融券授信机构必须代办过户。

融 券

当大局趋向空头，做空明显有利时，偏偏手上没有股票，怎么办呢？这时候，可以办理融券卖出；以自有资金为保证金，向融资融券机构借股票卖出，也因为融资融券必须向往来的证券商缴交保证金（自备款），所以信用交易又称为保证金交易。

办理融券的授信机构与融资相同，偿还期限也一样是6个月，但若上市停止过户，则必须在停止过户日之6个营业日前买回股票偿还，使融资者能办理过户；这段期间也停止融券卖出。

融券是投资股票一种灵活的手段。比如说，可转换公司债转换成普通股后，买进成本会低于普通股的市价，投资人便可事先融券卖出，并买进该公司的认购权证，等到行使认购权拿到股票时，再以现券偿还方式归还借券，锁定之间的利差，称为“套利”。而当抽中新上市或现金增资的股票，如担

心股票配发时价格下跌，也可先行融券卖出套利，等股票配发时再偿还现券。

像这种担心走势趋空，先行融券卖出的做法，又称为“融券保值法”。如何保值呢？当该股果然下跌，则除了可获得融券卖出价款和保证金利息以抵消跌价损失外，还可补回股票，获得下跌的差价。如果该股出乎意料之外的上涨，股票上涨的利润也可抵消融券卖出的损失。

必须注意的是，上市股票只要财务报表中的税前纯益占实收资本额 3% 以上，就可进行融券（融资亦同），但巨额转账交易、零股交易和其他以议价、拍卖、标购方式进行的交易，均不得信用交易。

信用交易资格

从事信用交易，缴交保证金后就可以融资融券，所以当事人必须要具有一定的资格：

（一）在证券经纪商处已具普通交易户资格。

（二）开户满3个月以上。

（三）最近一年内委托买卖成交数10笔以上，累积成交金额已达所申请融资额度之50%。

（四）年所得与各种财产合计达所申请额度的30%，其所提供的财产证明，以下列限：

①本人或其配偶、父母、子女所有不动产所有权状影印本或缴税税单。

②最近一个月之金融机构存款证明。

③持有3个月以上有价证券之证明。

具备上述资格，便可以在融资融券授信机构（证券金融公司或从事融资融券业务之证券经纪商）处开设信用账户（保证金账户），然后就可以开始

信用交易篇

进行融资融券交易。

融资融券余额表

融资融券是推动股市成交量极重要的力量。要解析融资融券情况，就必须参照“融资融券余额表”。

早先，因为散户常根据融资融券余额表，作反向的操作，所以融资融券余额表被视为市场的反向指标。自从融资融券业务渐次开放后，融资融券交易占市场总成交量的比例逐年提升，成为支撑市场一股巨大的力量，所以从融资融券余额表，就可以大概看出市场力量对多空的想法。

当融资余额增加，表示投资人看好未来发展，愿意负担利息，融资买进股票，但若是融资余额递增，则可能代表着市场过热。反之，如融资余额减少，表示投资人对后市悲观，做多力量减弱。

反之当融券余额增加时，表示投资人不看好后市，做空力量大增；融券余额减少，则表示做空意



愿减低。

以下是融资融券余额表中常见的名词：

融资买进：指当日以融资买进股票的张数。

融资卖出：指当日以融资卖出股票（即还款）的张数。

现金偿还：指当日用现金还款的股票张数。

融资余额：指当日融资股票结余的张数。

融资限额：指各股限定融资的张数（上市股份的 25%）。

融券卖出：指当日用融券放空卖出的股票的张数。

融券买进：指当日将之前融券卖出的股票买回偿还的张数。

现券偿还：指当日用现股归还原先融券卖出的股票的张数。

融券限额：指各股限定融券的张数（上市股份的 25%）。

融 资 偿 还

杀人抵命，欠债还钱，是天公地道的事情。融资买进股票，无论盈亏，都必须偿还欠款及利息，称为“融资偿还”。

融资偿还还有两种方式：

· 卖出偿还

卖出先行融资买进的股票，以款股来偿还融资，以卖出股票得到的股款扣除融资金额、利息及证交税后，便是融资者能拿回的金额。

· 现金偿还

如融资者不想卖出股票，则以现金偿还融资金额并支付利息，然后便可取回担保品（原先融资买进的股票）。

融 券 回 补

除了强制回补外，融券者偿还融券也有两种方式：

· 买进偿还

如融券者买进股票，归还给融资融券机构，便称为“买进偿还”。将融券担保品扣除买进股款及买进手续费，再加上融券利息和融券保证金，便是融券者所能取回的金额。

· 现券偿还

融券者向融资融券机构缴纳等量的股票，并取回融券卖出的价款及保证金。以这种方式，融券者所可拿回的金额，为融券担保品加上融券保证金及融券利息。

断 头

从事融资融券，出发点是基于自己对后市多空的判断。但如判断得那么准，钱不就很好赚吗？虽然融资融券者在授信机构处有自备款及担保品，但当股价狂跌时，融资户便可能无法偿还，授信机构的风险随之增高。同样的，如果投资人融券卖出股票后，该股票价格不但不走空，反而扶摇直上，融券户也可能无力补回股票，虽然授信机构有融资融券户的保证金当缓冲，但也会因而蒙受损失。因此，授信机构为保障自身权益，规定在融资融券期间，如融资买进股票或融券卖出股票之整体担保维持率，下降至 120% 以下，则融资融券户必须在收到通知两天内，一次补缴差额。

例如，若以 30 元买入台苯 1 万股，当股价滑落至 17 元时，整户担保维持率为 $\left[(17 \text{ 元} \times 10000 \text{ 股}) \div 150000 \right] \times 100\% = 113\%$ ；不足 120%，融



资融券授信机构便会要求投资人补缴差额。如投资人在接到追缴保证金通知两天内无法补缴，授信机构将有权在股票市场中抛售融资户的担保品求偿，这种为“断头”；相同的，融券户若于两天内不补缴差额，授信机构也有权从市场买回股票结清。

保证金追缴相关方式如下：

（一）若投资人逾期仍未补缴，且整户担保维持率始终未达 120%，于授信机构自补缴期限届满之次一个营业日起处分担保品。

（二）若投资人逾期仍未补缴，但整户担保维持率回升至 120% 以上，则授信机构暂不处分担保品，但整户担保维持率在之后任一个营业日低于 120%，投资人应自动补缴差额，如未补额，授信机构有权于次一个营业日起处分担保品，不再另行通知。

（三）即使整户担保维持率回升至 120% 以上，授信机构会一直保留追缴记录；只当整户担保维持率回升至 180% 以上时，才会取消追缴记录。

轧 空

正因为有整户担保维持率下降至 120% 以下，则融资融券户必须在收到通知两天内补缴差额，以及召开股东常会或除息、除权之前必须强制回补的规定，便给了主力一个极佳的炒作构想。

在炒作时，主力先大量融资买进，造成投资人的误判，认为散户疯狂抢进，空头因此大量放空。等融券余额累积至一定程度时，主力再办理现金偿还或将先前融资买进的股票卖出，造成证券交易所的“标借”措施，融券户因此必须买回股票偿还，但是因为主力已掌握筹码，因此融券者势必得到高价回补，这种情形就称为“轧空”。

以往，与主力配合的公司派人士，往往会宣布诸如召开临时股东会等利多消息，共同推动一波“轧空行情”。在轧空行情中，通常股价会一路攀升，等融券者回补后，却又跌回原点甚至崩跌至原

点以下。为了对应这种炒作方式，证监会特别规定，在召开临时股东会之前，融券者不必强制回补。

假 除 权

如融资户的担保品（股票）权值较大，由于子股直接发给投资人，但是进行除权后原先作为担保品的母股价值将减少，若整户担保维持率可能低于120%时，授信机构会在融资担保股票除权交易日的六个营业日起，以各该日收盘价为计算基础，估算该股票的除权参考价，并于扣除权值后，再要求融资户补缴差价。当融资户收到补缴通知时，可以补足差额参与除权，也可以放弃参与除权，任由授信机构处分担保品，这就是所谓的“假除权”。

例如，某股票权值为每千股无偿配股 200 股，并定于 10 月 9 日星期一为除权交易日，则不计星期日，除权前第六个营业日为 10 月 3 日。假设该股票 10 月 2 日收盘价为每股 50 元，则 10 月 3 日之除权参考价为：

$$50 \text{ 元} \div (1 + \text{无偿配股率 } 0.2) = 41.66 \text{ 元}。$$



信用交易篇

再以此除权参考价为基础计算整户维持率，若
低于 120%，则可要求融资户补足差额。

当日冲销

当日冲销（Day Trading），也称为“资券相抵冲销交易”，是指投资人于同一交易日内，对同一种股票进行融资买进与融券卖出。

1985年金融风暴后，取消当日冲销制度。可进行当日冲销的空中交易等非法股票市场因而吸引了大批赌性坚强的投资人。1994年元月起，为振奋长期疲弱不振的股市，当日冲销制度再行恢复。

投资人如要进行当日冲销，必须开立保证金账户，并与授信单位签订“资券相抵概括授权同意书”。

当日冲销除了可打压空中交易等非法股票市场，也可使投资人拥有避险的工具。不过，它也可让投资人在极短的时间内赚取价差，这种短线搏杀的行为会助长投机风气，并导致股价波动幅度加大，同时违约交割的情形也会因此增加。

标 借

办理信用交易的机构，借钱给融资户买股票，既赚取利息，又可将对方买进的股票借给融券户去放空，并留下卖出的钱，还可加收融券保证金与手续费，真是左右逢源，双面讨好。

可是万一出了差错，一天之内大家纷纷瞄准单一个股大肆融券放空，使当日融券余额一下子超越了融资余额；甚至碰到主力导演的轧空秀，都使办理信用交易的机构面临无法交割的窘境。

这时只好进行“标借”——就是于次日上午10点在证券交易所公开招标，向持有该档股票的人借取股票来交割。至于借券的费用，则由出借人投标。开标之后，依借券费用由低至高，依序借足交割不够的差额。该日的借券总费用，则由当天融券尚未回补者分摊。

标借动作每一交易日都必须进行，一直到融券

股市智慧小百科

余额低于融资余额为止。

股市智慧小百科

投资信托篇

投 资 信 托

接受投资人委托，以投资人资金进行投资的投资公司（Investment company），是指成立一个企业或信托，汇聚投资人的资金，然后有组织性的投资在各种有价证券上。

在过去，各类投资公司都被统称为投资信托（Investment trusts），但现在大部分的投资公司都采用企业组织的形态。投资信托公司可以是开放式的，一般称为“共同基金”（Mutual Fund）；也可以是封闭式的。在台湾，则习惯将所有的投资信托都称为共同基金。

投资信托，起源于 19 世纪时的英国，但却盛行于美国。1924 年，第一个共同基金出现于美国波士顿。台湾则是在 1986 年时，正式成立了建弘、国际、中华、光华等 4 家证券投资信托公司，此后逐渐被投资大众接受，数目不断增加。

股市智慧小百科

基金本身都有专业的经理人，有时也会与管理顾问公司签约，获取投资建言。投资的标的虽然以业绩优异或成长性高的股票为主，但也包括公司债、特别股及其他投资工具。有些还专门投资高风险的期货及衍生性金融商品。

投资人投资一个稳定的投资信托，有下列优点：

（一）投资信托机构汇集大众资金，组织性的管理，并进行专业化的投资，胜过资金相对较少且通常缺乏专业素养的一般投资人。

（二）投资信托的投资行为是以投资组合方式进行的，可达到分散风险的目的。

（三）台湾对投资信托采取鼓动性政策，所以封闭型投资信托的证交税低于上市股票。

（四）投资信托机构的营运与资金保管是分开的，安全性高。

（五）投资信托的投资基本单位通常都不大，即使身上钱不多也可投资。

开放型基金

依交易及运作形态的不同，共同基金可分为“开放型基金”和“封闭型基金”两种。

开放型基金，又称“追加型基金”，是指发行机构随时以基金净值为价格，提供新股给投资大众；而基金投资人也可以要求基金管理单位买回，所以称之为“开放型”。事实上，在美国，所谓的“共同基金”（Mutual Fund），就是指开放型的投资信托公司。

因为要应付投资人要求赎回基金的要求，所以开放型基金不能尽情的投资，在资金之中，最多只能运用 95%，造成投资绩效相对较差。

所谓“基金净值”（Net Assets Value, NAV），是指将基金的总资产市值减去总负债，所得到的基金资产总市值，再除以基金发行在外的基金单位总数，即得到单位基金净值。

封闭型基金

封闭型基金，又称“固定型基金”，是指基金的总额是固定的，如想购买，必须向原基金持有人购买，同时也不能要求基金管理单位赎回；而封闭型基金的买卖行为与股票相同，必须在集中市场中进行，所以市价也会随时波动。

在美国，所谓的“共同基金”是指开放型的投资信托公司，但现在习惯上，不管开放式或封闭式，都统称为共同基金。

集中市场中基金的买卖，与上市股票相同，但交易税较低，仅为0.1%（手续费为0.1425%）。

投资人与投资信托机构之间买卖开放型基金，是以基金净值为单位，但封闭型基金在市场中买卖，价格并不等于基金净值。当基金市价高于净值时，称为“溢价”；低于净值时，称为“折价”。大部分的封闭型基金，市价都低于净值。



开放型共同基金，因为要应付投资人买回的要求，所以必须随时有一定额度的现金准备，封闭型共同基金则无应付投资人赎回要求的顾虑，可运用百分之百的资金投资，相形之下，资金应用灵活许多。



基金募集

投资信托募集大众的资金有两种方式：公司型与契约型。

公司型（Corporation）投资信托，是指投资信托基金成立一家投资公司，而由投资人认购股份并成为股东，而基金的收益将依投资人持股比例分配，这与一般发行股票的公司与股东间的关系差不多。

1868年时，英国出现了第一家公司型的投资信托机构，1940年，美国政府制定投资公司法律（Investment Compant Act, 1940），公司制投资信托开始盛行于美国，所以又被称为是美国式的投资信托。

基金契约

除了公司型投资信托之外，还有所谓的“契约型投资信托”（Contractual）；是指投资人付出资金时，得到投资信托发行的受益凭证。因为这受益凭证形同投资人与公司之间的契约，所以称为契约型。我国共同基金均属此类。

契约型投资信托的营运与财产保管是分离的，基金只负责操作，而财产的保管及会计程序，均交给专业保管机构负责并且必须由独立的会计师定期查核，且受到证期会的监督，以保障基金投资人的权益。

因为操作与资产保管是分开的，所以全体基金投资者要共同负担经理费与保管费。而如果银行等保管机构甚至基金本身经营不善，债权人也不能请求扣押基金资产或行使其他权利。

基金净值

以基金总资产的市值，扣除总负债，再除以发行在外的总数，这结果就是基金的每单位净值。

净值 = (基金总资产市值 - 总负债) ÷ 发行总数

每个营业日收盘后，都会公布基金净值，开放型共同基金便以此作为买卖价格的基础。而封闭型共同基金也依此计算出折价率或溢价率，但实际价格是由市场供需法则所决定。

溢价与折价

封闭型共同基金的市价高于净值时，称为“溢价”；市价低于净值时，称为“折价”。将市价减去净值，再除以净值，这个百分比就是基金的溢价率或折价率。

$$\text{折（溢）价率} = (\text{市价} - \text{净值}) \div \text{净值} \times 100\%$$

折价率高的封闭型基金适合投资。例如，折价率如为 30%，则等于只要以 7 元的价格，就能买到价值 10 元的基金。